

Testata: **Il Legno**  
Data: Ottobre 2016  
Topic: Green Day, How wood it be

Foresta | FSC Italia | it.fsc.org

redazione@webandmagazine.com



di Pietro Ferrari

FSC Italia conferma le proprie strategie.

## UN BILANCIO PROMETTENTE



Chi scrive con i vertici di FSC Italia: il direttore Diego Florian e il presidente Davide Pettenella.

biamenti per il nostro ufficio" - ha commentato **Diego Florian**, direttore di FSC Italia - "ci siamo focalizzati sull'allargamento della rete di relazioni con le imprese certificate, attraverso collaborazioni e contatti che stiamo coltivando e hanno già portato i loro frutti. Dal punto di vista tecnico, abbiamo continuato a lavorare all'aggiornamento degli standard di Gestione Forestale per il nostro Paese: uno strumento per potenziare la gestione forestale responsabile in Italia e aumentare la coerenza degli standard del **Forest Stewardship Council**". Ha seguito il bilancio sociale, "un potente strumento di trasparenza e tracciabilità, indispensabile per fornire a tutti i portatori di interesse una visione sulle attività intraprese" e la partnership con **Leroy Merlin** "una collaborazione iniziata nel 2014 e che sta già portando i primi, ottimi risultati: primo su tutti la campagna giardino, lanciata nella prima settimana di maggio (7 maggio) presso lo store di Carugate e grazie alla quale i negozi **Leroy Merlin** di tutta Italia



L'intervento di Davide Pettenella.

Si è tenuta giovedì 19 maggio l'Assemblea annuale dei Soci del **Forest Stewardship Council® Italia**: un momento per illustrare agli stakeholders l'operato, le alleanze attivate, gli obiettivi e i risultati raggiunti durante il 2015.

Dopo i saluti iniziali del Presidente di FSC Italia, prof. **Davide Pettenella**, è stato discusso l'ordine del giorno e sono state presentate le esperienze dei soci nazionali **WWF**, **Leroy Merlin** e **EU STTC**, illustrato il bilancio sociale ed elencati i punti del nuovo piano strategico globale 2015/2020. Durante il **Green Day di Leroy Merlin Italia** evento sulla responsabilità sociale d'impresa del gigante francese

del fai-da-te che si è svolto negli stessi spazi prima dell'Assemblea, sono stati inoltre presentati i progetti finalisti del **Design Award** e assegnato il premio al vincitore. "Il 2015 è stato un anno di profondi cam-



How wood can be: la creatività dei giovani.



Una esposizione efficace dei principi di FSC.



Antonio Pollutri, di WWF Italia.



L'intervento di Anand Punja  
FSC Regional Director per l'Europa.



L'intervento di Diego Florian.



Rachele Perazzolo, responsabile soci

esporranno i materiali informativi sui prodotti certificati FSC a catalogo”.

#### IL BILANCIO SOCIALE

Una delle novità di quest'anno è stata rappresentata dal primo bilancio sociale di FSC Italia: successivamente alla creazione della società avvenuta proprio ad aprile dello scorso anno, l'ufficio nazionale del Forest Stewardship Council Italia ha deciso di dare conto ai propri stakeholders di obiettivi e traguardi raggiunti.





Mauro Masiero della CISL



Luca Pereno di Leroy Merlin Italia.



Mark Van Benthem della European Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC).



Alexia Schrott, marketing manager FSC Italia.



Tania Dalla Vecchia, responsabile sviluppo standard.

Le tre strategie che compongono il Piano (rafforzare struttura e governance; aumentare il valore di mercato di FSC e trasformare il metodo di lavoro) nascono dalle principali aree di lavoro - quadro normativo e standard; posizionamento di FSC sul mercato - e sottolineano le trasformazioni necessarie per poter continuare ad operare con successo nelle stesse.

**HOW WOOD IT BE: IMMAGINANDO**

**IL FUTURO DEL LEGNO NEL DESIGN**

15 giovani creativi, 4 giorni, 1 designer: è questa la formula di How wood it be workshop ideato dal Forest Stewardship Council Italia in collaborazione con Leroy Merlin Italia e che ha visto impegnati, nella splendida cornice della Fornace Carotta (Padova) giovani creativi nella progettazione di complementi d'arredo in legno certificato.

Dopo Ordinare lo spazio, Socialità domestica e Orti moderni, il concorso ha cambiato dunque format, diventando un workshop progettuale sotto la supervisione di un senior designer (Andrea Maragno, JoeVelluto Studio), e garantendo, grazie alla partnership con Leroy Merlin Italia, la produzione del progetto vincitore. "La partnership con Leroy Merlin

Diviso in 8 capitoli, il bilancio sociale 2015 si apre con la lettera del presidente Davide Pettenella e si articola attorno a quelli che sono stati individuati come indicatori strategici di performance o KPI (Key Performance Indicators): gestione forestale, standard, mercato, società, base sociale e organizzazione.

**IL NUOVO PIANO STRATEGICO GLOBALE**

Il Global Strategic Plan 2015-2020 di FSC chiarisce l'identità e il ruolo del Forest Stewardship Council nel sistema forestale globale, garantendo che l'orientamento e le misure adottate siano adatti alle sfide che le foreste di tutto il mondo e gli stakeholder devono affrontare.



La sala dell'assemblea FSC nello Spazio Ventura di Milano.

*Italia ci permette di aggiungere un importante tassello a questo progetto, mettendo in comunicazione mondo del design sostenibile, produzione e mercato" conclude Diego Florian.*

### UN BREVE RIPASSO

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni.

Include tra i suoi membri ONG e gruppi ambientalisti (WWF, Greenpeace), sociali (National Aboriginal Forestry Association of Canada), proprietari forestali, industrie che commerciano e lavorano il legno e la carta (Tetra PAK, Mondi), gruppi della Grande Distribuzione Organizzata, ricercatori e tecnici, per un totale di quasi 900 membri.

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione e il consenso delle parti interessate.

### FSC IN ITALIA

FSC Italia nasce nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC Internazionale.

Anche in Italia il marchio FSC ha assunto un ruolo di primo piano nel mercato dei prodotti forestali quali legno, carta e prodotti non legnosi (come ad esempio il sughero), collocando il nostro paese al quinto posto nella classifica internazionale di certificazioni FSC della Catena di Custodia.

FSC si propone come punto di riferimento nella legalità e sostenibilità della filiera legno-carta, in accordo con i più attuali standard di gestione responsabile della risorsa forestale.

### LE ATTIVITÀ IN ITALIA

- definizione di standard di buona gestione forestale in conformità ai principi e criteri del FSC International e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano;
- fornitura di assistenza tecnica e informazioni agli interessati alla certificazione FSC;
- promozione del marchio FSC e vigilanza ai fini del corretto uso del medesimo;
- aiuto allo scambio di conoscenze e informazioni tra i soggetti coinvolti nella gestione forestale e nel settore della lavorazione del legno;
- promozione di studi e progetti pilota sui temi della gestione forestale sostenibile, della certificazione e del mercato dei prodotti forestali certificati.