
Testata: **GDOWeek.it**
Data: 23 gennaio 2017
Topic: Cleviria

<http://www.gdoweeek.it/leroy-merlin-italia-sceglie-thela-per-il-monitoraggio-della-filiera/>

Leroy Merlin Italia sceglie Thela per il monitoraggio della filiera

Laura Seguso • 23 gennaio 2017



Leroy Merlin ha scelto l'applicativo **Thela** come strumento di supporto al **CSR (Corporate Social Responsibility)** per la **mappatura e controllo della filiera di fornitura che conta oltre 800 fornitori**, riconoscendone le performanti qualità come strumento di ottimizzazione nella gestione delle operazioni raccolta, verifica e monitoraggio.

La Business Unit CSR di Leroy Merlin Italia, con il supporto del personale Cleviria, gestisce attraverso Thela l'ingaggio dei fornitori, la raccolta e valutazione sistematica di assessment verified e Audit su fornitori. Grazie alla semplicità di utilizzo, che caratterizza i software Cleviria, Thela ha permesso in poche settimane di mappare e tracciare oltre il 60% dei fornitori, valutandone l'operato "dichiarato" sul tema sociale, ambientale ed economico di oltre il 64% dei mappati.

"La responsabilità sociale e ambientale è un cammino che non può essere percorso in autonomia: sono necessari compagni di viaggio con il quale dividerlo e strumenti che possano aiutare ad ottimizzare gli sforzi - commenta **Luca Pereno**, CSR manager di Leroy Merlin Italia. L'applicativo Thela fin dalla fase di pilota si è confermato un ottimo strumento per supportarci in questa fase di analisi e mappatura dei nostri fornitori".

Nelle aspettative di Leroy Merlin e Cleviria questa gestione permetterebbe di ottimizzare le risorse CSR, mappando la filiera e digitalizzandone i processi all'80 % del totale entro Q1 2017 costituendo un Vendor Rating sulla sostenibilità ai fini del risk management reputazionale sul quale basare relazioni e strategie commerciali.

Testata: **ILCorriereDelWeb.blogspot.it**
Data: 23 gennaio 2017
Topic: Cleviria

<http://ilcorrieredelweb.blogspot.it/2017/01/leroy-merlin-italia-sceglie-thela-per.html>

LUNEDÌ 23 GENNAIO 2017

Leroy Merlin Italia sceglie Thela per il monitoraggio della filiera



Gennaio 2017 – Sempre più aziende scelgono Cleviria, la start-up innovativa Italiana specializzata nella realizzazione di web-software collaborativi nel supplychain management.

Oggi la direzione acquisti Italia di Leroy Merlin ha scelto l'applicativo THELA come strumento di supporto al CSR (Corporate Social Responsibility) per la mappatura e controllo della filiera di fornitura che conta oltre 800 fornitori.

Nel suo profuso e continuo impegno di Responsabilità Sociale d'impresa (CSR), Leroy Merlin ha optato per THELA come strumento di ottimizzazione nella gestione delle operazioni raccolta, verifica e monitoraggio della propria filiera.

Con un parco fornitori di oltre 800 aziende, la Business Unit CSR di Leroy Merlin Italia, con il supporto del personale Cleviria, gestisce attraverso THELA l'ingaggio dei fornitori, la raccolta e valutazione sistematica di assessment verified e Audit su Fornitori.

Grazie alla semplicità di utilizzo, che caratterizza i software Cleviria, Thela ha permesso in poche settimane di mappare e tracciare oltre il 60% dei fornitori, valutandone l'operato "dichiarato" sul tema sociale, ambientale ed economico di oltre il 64% dei mappati.

Luca Pereno, CSR Manager di Leroy Merlin Italia, commenta così la partnership con Cleviria: *"la responsabilità sociale e ambientale è un cammino che non può essere percorso in autonomia: sono necessari compagni di viaggio con il quale dividerlo e strumenti che possano aiutare ad ottimizzare gli sforzi". L'applicativo Thela fin dalla fase di pilota si è confermato un ottimo strumento per supportarci in questa fase di analisi e mappatura dei nostri fornitori".*

Nelle aspettative di Leroy Merlin e Cleviria questa gestione permetterebbe di ottimizzare le risorse CSR, mappando la filiera e digitalizzandone i processi all'80 % del totale entro Q1 2017 costituendo un Vendor Rating sulla sostenibilità ai fini del risk management reputazionale sul quale basare relazioni e strategie commerciali.

Testata: **Infoday.it**
Data: 24 gennaio 2017
Topic: Cleviria

<http://www.infoday.it/news/modern-trade-gdo/leroy-merlin-italia-sceglie-thela/>

[Home](#) / DAL MERCATO / MODERN TRADE & GDO /



Leroy Merlin Italia sceglie Thela

24 gennaio 2017 - Cleviria, start-up innovativa italiana specializzata nella realizzazione di web-software collaborativi nel supplychain management, ha annunciato che la direzione Acquisti Italia di **Leroy Merlin** ha scelto l'applicativo **THELA** come strumento di supporto al CSR per la mappatura e controllo della filiera di fornitura che conta oltre 800 fornitori.

Nel suo profuso e continuo impegno di CSR, Leroy Merlin ha optato per THELA come strumento di ottimizzazione nella gestione delle operazioni di raccolta, verifica e monitoraggio della propria filiera.

Con un parco fornitori di oltre 800 aziende, la Business Unit CSR di Leroy Merlin Italia, con il supporto del personale Cleviria, gestisce attraverso THELA l'ingaggio dei fornitori, la raccolta e valutazione sistematica di assessment verified e Audit su Fornitori.

Grazie alla semplicità di utilizzo, che caratterizza i software Cleviria, Thela ha permesso in poche settimane di mappare e tracciare oltre il 60% dei fornitori, valutandone l'operato "dichiarato" di oltre il 64% dei mappati.

Luca Pereno, CSR Manager di Leroy Merlin in forza alla direzione acquisti Italia, commenta così la partnership con Cleviria: *"la responsabilità sociale e ambientale è un cammino che non può essere percorso in autonomia: sono necessari compagni di viaggio con il quale dividerlo e strumenti che possano aiutare ad ottimizzare gli sforzi. L'applicativo Thela, fin dalla fase di pilota, si è confermato un ottimo strumento per supportarci in questa fase di analisi e mappatura dei nostri fornitori"*.

Nelle aspettative di Leroy Merlin e Cleviria questa gestione permetterebbe di ottimizzare le risorse CSR, mappando la filiera digitalizzandone i processi all'80% del totale entro Q1 2017 costituendo un Vendor Rating sulla sostenibilità ai fini del risk management reputazionale sul quale basare relazioni e strategie commerciali.

<https://www.leroymerlin.it/>

Testata: **DistribuzioneModerna.info**
Data: 25 gennaio 2017
Topic: Cleviria

<http://distribuzionemoderna.info/spot-news/thela-di-cleviria-convince-anche-leroy-merlin>

Spot News



Thela di Cleviria convince anche Leroy Merlin



Sempre più aziende scelgono Thela di Cleviria, l'innovativa start-up italiana specializzata nella realizzazione di web-software collaborativi nel supply chain management. Thela viene ora utilizzato come strumento di supporto al CSR (Corporate Social Responsibility), per la mappatura e il controllo della articolata filiera di fornitura, anche da Leroy Merlin, catena del Gruppo Adeo, numero uno in Europa e terza nel mondo nel settore del bricolage e fai-da-te, attiva nel nostro paese dal 1996 e che conta oggi una rete di 48 punti vendita.

Nel suo continuo e crescente impegno nell'ambito della Responsabilità Sociale d'impresa, Leroy Merlin ha optato per Thela come strumento di ottimizzazione nella gestione delle operazioni di raccolta, verifica e monitoraggio della propria filiera. Con un parco fornitori di oltre 800 aziende, la Business Unit CSR di Leroy Merlin Italia, con il supporto del personale di Cleviria, gestisce attraverso Thela l'ingaggio dei fornitori, la raccolta e la valutazione sistematica di assessment verified e Audit su Fornitori.

Grazie alla semplicità di utilizzo, che caratterizza i software sviluppati da Cleviria, Thela ha permesso in poche settimane di mappare e tracciare oltre il 60% dei fornitori, valutando l'operato "dichiarato" sul tema sociale, ambientale ed economico di oltre il 64% dei mappati.

Nelle aspettative di Leroy Merlin e Cleviria questa gestione permetterà di ottimizzare le risorse CSR, mappando la filiera e digitalizzandone i processi all'80% del totale entro il primo trimestre 2017, costituendo un Vendor Rating sulla sostenibilità ai fini del risk management reputazionale sul quale basare relazioni e strategie commerciali.

Cleviria sviluppa applicazioni gestionali basate sulle più moderne tecnologie web che permettono di immaginare e realizzare applicativi allo stato dell'arte per ogni realtà aziendale. Nata nel 2012 per soddisfare le esigenze imprenditoriali dei 17 soci operanti nel settore Tessile e Moda, Chimico e Agroalimentare, Cleviria si presenta oggi come un affidabile partner per l'analisi e lo sviluppo di software di gestione per le attività di monitoraggio di filiera e Controllo Qualità/Compliance di prodotto.

www.cleviria.it/thela

25 Gennaio 2017

Testata: **DIYandGarden.com**
Data: 25 gennaio 2017
Topic: Cleviria

<http://diyandgarden.com/distribuzione/leroy-merlin-e-thela-per-il-controllo-della-fornitura/>

Leroy Merlin e Thela per il controllo della fornitura

PUBBLICATO IL 25 GENNAIO 2017

Cleviria è start-up italiana, nata nel 2010, specializzata nella realizzazione di web-software collaborativi nel supplychain management. Per le sue caratteristiche è stata scelta dalla **direzione acquisti Italia di Leroy Merlin** – o meglio il suo applicativo – a supporto del CSR per la mappatura e controllo della filiera di fornitura.

Con un **parco fornitori di oltre 800 aziende**, la Business Unit CSR di Leroy Merlin Italia gestisce, attraverso THELA, l'ingaggio dei fornitori, la raccolta e valutazione sistematica di assessment verified e Audit su fornitori.

Luca Pereno, CSR Manager di Leroy Merlin Italia, in forza alla direzione acquisti, ha così così la partnership con Cleviria: "la responsabilità sociale e ambientale è un cammino che non può essere percorso in autonomia: sono necessari compagni di viaggio con il quale dividerlo e strumenti che possano aiutare ad ottimizzare gli sforzi."

Nelle aspettative di Leroy Merlin e Cleviria questa gestione permetterebbe di ottimizzare le risorse CSR, mappando la filiera digitalizzandone i processi **all'80% del totale entro Q1 2017** costituendo un Vendor Rating sulla sostenibilità ai fini del risk management reputazionale sul quale basare relazioni e strategie commerciali.