

Testata: **Advertiser**  
Data: Febbraio 2017  
Topic: Bricolage del Cuore 2016

MEDIA FOR GOOD

## Una casa migliore rende migliore la vita

**45 progetti, 6500 collaboratori coinvolti, più di 5.000 ore di volontariato messe a disposizione: sono queste le forze messe in campo da Leroy Merlin per aiutare le persone in difficoltà e riqualificare il territorio in cui vivono.**



A cura di  
Monica Gianotti

Il Bricolage del cuore di Leroy Merlin, l'iniziativa di volontariato grazie alla quale tutti i 6.500 collaboratori dell'azienda possono mettere a disposizione, su base volontaria, una giornata lavorativa all'anno con lo scopo di riqualificare o migliorare strutture di vario tipo, quali scuole, parchi e case famiglia, continua la sua mission anno dopo anno. Solo nel 2016 sono stati portati a termine 45 progetti, per un totale di 5.268 ore di volontariato impiegate e con il coinvolgimento di ben 45 tra associazioni ed enti locali. Un legame, quello con il territorio, a cui Leroy Merlin tiene particolarmente grazie al contributo dei propri collaboratori, suddivisi nei 48 punti vendita presenti in tutta Italia, che dedicano una giornata all'anno per realizzare progetti socialmente utili. Ed è questa la forza dell'iniziativa che, oltre a impiegare i prodotti di Leroy Merlin mette a disposizione il tempo e le competenze degli "esperti del bricolage" per il miglioramento di strutture e giardini. Da qui, la particolare attenzione che è stata posta sul tema "casa" e nello specifico sul problema della povertà abitativa, che rappresenta il 70% dei progetti realizzati. "Sono molto orgoglioso di presentare per il terzo anno consecutivo gli ottimi risultati generati dal Bricolage del cuore, un'iniziativa a cui tutti noi

**BRICOLAGE DEL CUORE**  
**LEROY MERLIN**



teniamo in modo particolare perché ci permette di mettere al centro il nostro valore più importante: le persone siano esse clienti, collaboratori o abitanti delle diverse comunità in cui operiamo”, dichiara **Luca Pereno**, Coordinatore sviluppo sostenibile di **Leroy Merlin** Italia. “La povertà abitativa nel nostro paese è un tema spesso trascurato ma che per noi di **Leroy Merlin** è di fondamentale importanza. Poterci adoperare per riqualificare l’habitat delle persone in difficoltà è per noi motivo di orgoglio, perché una casa migliore, rende migliore la vita”. Esempi di progetti che hanno avuto come denominatore comune la ristrutturazione di case famiglia e unità abitative per famiglie in difficoltà economiche sono quelli realizzati a Curno (BG), Bastia Umbra (PG) e Palermo.

**Ristrutturazione unità abitativa - Curno (BG)**

I collaboratori del punto vendita **Leroy Merlin** di Curno hanno stretto un accordo con il Comune, incaricato di segnalare ogni anno cinque famiglie bisognose affidate ai Servizi Sociali per le quali l’azienda si impegna a effettuare operazioni di riqualificazione degli immobili. Nel 2016, anno di partenza del progetto, sono stati completati due interventi. Il primo è stato volto alla sostituzione della vasca da bagno con un

box doccia presso l’appartamento di una donna anziana con difficoltà motorie ed è stato reso possibile dall’intervento di un artigiano di fiducia. Nel secondo caso, invece, i collaboratori di LM hanno fatto piccoli lavori di risanamento alle scale e al bagno della casa di una famiglia in difficoltà e imbiancato le pareti. Per il 2017 è previsto un nuovo intervento di sostituzione della vasca da bagno e quattro progetti per la riqualificazione di case popolari assegnate a famiglie bisognose.

**Ristrutturazione due unità abitative - Bastia Umbra (PG)**

Il progetto, realizzato in collaborazione con il Comune e i Servizi Sociali di Bastia Umbra, ha visto la ristrutturazione completa di due unità abitative appartenenti a due famiglie in difficoltà. Il progetto ha visto impegnati i collaboratori di **Leroy Merlin** di Bastia Umbra, che per 10 giorni hanno ristrutturato le due case. **Leroy Merlin** ha fornito tutti i materiali necessari per i lavori e i collaboratori hanno donato il proprio tempo e la propria esperienza impegnandosi a stuccare, imbiancare, decorare soffitti e pareti, e apportare varie migliorie per riqualificare alcune aree delle case, creando un ambiente più confortevole per le famiglie. Un prezioso contributo è stato offerto anche dagli artigiani, da

numerosi partner presenti sul territorio umbro e da piccoli negozianti della cittadina: tutti hanno spontaneamente messo a disposizione le loro strutture e i loro servizi.

**Centro di Accoglienza Padre Nostro - Palermo**

Il progetto è stato realizzato a sostegno del Centro di Accoglienza Padre Nostro, ONLUS presente nel quartiere Brancaccio dal 1991, principalmente impegnata nell’assistenza sociale, nella prevenzione e nell’eliminazione delle cause di disagio ed emarginazione, offrendo servizi rivolti alle persone in difficoltà. I lavori di riqualificazione del Centro sono stati realizzati con il coinvolgimento di oltre 70 collaboratori dei punti vendita **Leroy Merlin** Palermo Forum e Mondello, che hanno partecipato attivamente offrendo il proprio tempo e la propria esperienza. Il progetto ha previsto la bonifica del controsoffitto, il ripristino dei pilastri e delle pareti perimetrali, la stuccatura e la tinteggiatura dei locali, il ripristino dell’impianto di rilevamento fumi e delle luci d’emergenza, l’installazione di nuove plafoniere a led, la riconversione dei locali bagno, la messa in funzione delle porte d’emergenza con maniglione antipanico e delle porte tagliafuoco.