

---

Testata: **Junglam.com**  
Data: 28 agosto 2017  
Topic: Orto Fai da Noi

---

<http://junglam.com/volontariato-di-impresa-responsabilita-ambientale-mareblu-leroy-merlin-patagonia/#>

# Responsabilità ambientale e volontariato di impresa: 3 storie di salvaguardia e sostenibilità

28/08/2017 | JUNGLAM GREEN



La difesa del pianeta è un tema sempre più sentito dalle aziende. Le realtà che credono nell'importanza della **responsabilità ambientale** sono in aumento e in questo contesto si sta affermando il cosiddetto **volontariato di impresa**.

La definizione raccoglie tutte le iniziative e le attività messe in pratica dalle aziende con la partecipazione dei loro dipendenti per agire in modo concreto per la **salvaguardia dell'ambiente**, la **sostenibilità** e il consumo responsabile.

Gli esempi in Italia e nel mondo non mancano e qui ne trovate raccolti 3.

## Mareblu e la campagna Spiagge e Fondali Puliti di Legambiente



*I dipendenti Mareblu durante la giornata Spiagge e Fondali Puliti – Clean up the Med di Legambiente*

**Mareblu** è una delle prime aziende conserviere in Italia e dal 2012 collabora attivamente con Legambiente alla campagna **Spiagge e Fondali Puliti – Clean up the Med**. L'iniziativa si svolge dal 1996 in 21 paesi del bacino del Mediterraneo e vede ogni anno migliaia di cittadini partecipare a **operazioni di pulizia straordinaria e raccolta differenziata** su arenili, lungomare e siti naturali.

L'appuntamento del 2017 è stato ad **Ameglia**, al confine tra Liguria e Toscana, in provincia di La Spezia. Mercoledì **7 giugno**, alla vigilia della Giornata Mondiale degli Oceani, il personale di Mareblu si è rimboccato le maniche (letteralmente) e insieme ad altri volontari ha lavorato per ripulire la spiaggia di Fiumaretta dai rifiuti e riportarla alla sua naturale bellezza.

Mareblu è impegnata da anni a promuovere un **modello produttivo e distributivo sostenibile e rispettoso dell'ambiente** e collabora con Legambiente a numerosi altri progetti oltre alla campagna Spiagge e Fondali Puliti – Clean up the Med. In particolare, sostiene le attività del **Centro Recupero Tartarughe di Manfredonia** (FG) e finanzia la ricerca **Marine Litter** sull'inquinamento dei mari e dei bacini lacustri italiani e le iniziative didattiche del **Museo Vivo del Mare di Pollica** (SA).

## Leroy Merlin e l'Orto Fai Da Noi

**Leroy Merlin** è uno dei più importanti stakeholder del bricolage e fai-da-te e nel 2013 si è dotato di un Coordinamento Nazionale Sviluppo Sostenibile, con l'obiettivo di "animare e formare" i dipendenti e la comunità sui temi della salvaguardia del pianeta, progettare e mettere in atto politiche etiche e rispettose dell'ambiente, condividere le best practice e confrontarsi sulle criticità con interlocutori interni ed esterni.

In questo contesto, l'azienda ha sviluppato un **Programma di Responsabilità Sociale e Ambientale**, al cui interno si collocano diverse attività, tra cui **l'Orto Fai Da Noi**. La location dell'iniziativa è il negozio di Corso Giulio Cesare a **Torino**, dove un grande terreno incolto di proprietà di Leroy Merlin si sta trasformando in un **"orto di comunità"**. Il progetto, sviluppato in collaborazione con l'associazione **OrtiAlti**, prevede la suddivisione dell'appezzamento tra **20 famiglie**, che potranno coltivare ortaggi ed erbe in appositi cassoni di legno.



*I primi frutti dell'Orto Fai Da Noi di Leroy Merlin.*

*Photo credits: Luca Pereno @csr\_leroy\_merlin on Instagram*

L'inaugurazione è prevista il **22 settembre 2017** e, durante la prima fase, personale del negozio e di OrtiAlti fornirà tutto il supporto necessario per la buona riuscita delle coltivazioni e della convivenza.

Una volta a regime, l'orto urbano ospiterà **attività di formazione** sull'orticoltura per scuole e famiglie e una parte della produzione sarà donata alle **famiglie in difficoltà**, tramite il progetto Fa bene del Comitato Promotore S-Nodi.

## Patagonia e l'Employee Activism



*Lavoratori Patagonia all'opera in una delle tante iniziative dell'Employee Activism. Photo credits: Bucky Ballou on Patagonia*

Fondata nel 1973 in California da Yvon Chouinard, **Patagonia** è una "azienda attivista" e dal 1996, anno in cui ha iniziato a utilizzare esclusivamente cotone organico per i suoi capi di abbigliamento, è in prima linea per l'affermazione di un modello di moda sostenibile sia sotto l'aspetto ambientale che etico.

L'azienda devolve l'1% dei propri profitti per sostenere organizzazioni ambientaliste in tutto il mondo, aderisce a campagne per la salvaguardia del pianeta, collabora con numerosi partner per rendere sempre più green la filiera produttiva e distributiva e

supporta e promuove la responsabilità ambientale e sociale dei suoi dipendenti attraverso l'**Employee Activism**.

Sotto questo grande cappello trovano posto l'Environmental Internship Program, che permette ai lavoratori di fare volontariato per 2 mesi presso un gruppo ambientalista a loro scelta (percependo normalmente lo stipendio), la Salmon Run, una corsa podistica per raccogliere fondi per enti e società che operano per la salvaguardia del pianeta, e la Bike-to-Work Week, una maratona ciclistica organizzata ogni giugno dai dipendenti per celebrare e incoraggiare il pendolarismo sostenibile.

Inoltre, fino a oggi circa 50 dipendenti hanno contribuito attivamente alla costruzione di una fattoria nella Patagonia del Cile, nell'ambito del progetto Conservación Patagónica per il ripristino del territorio della Valle Chacabuco.