

Testata: **Avvenire**
Data: 16 marzo 2018
Topic: Cash mob etico

profitto
sociale

Alla ricerca della sostenibilità tra gli scaffali di Leroy Merlin

La sensazione comune è che la sfera dei nostri comportamenti individuali sia incommensurabilmente più piccola rispetto a quella entro la quale si inscrivono partite come quella della lotta ai cambiamenti climatici, del contrasto alle crescenti disuguaglianze socio-economiche alimentate dalla globalizzazione e più in generale del modello di sviluppo che vorremmo. Più equo, sostenibile, inclusivo.

Ma è una sensazione errata. È da questa consapevolezza che occorre partire per vincere l'inerzia e diventare agenti di cambiamento. Perché quando il comportamento individuale diventa stimolo per un cambiamento collettivo, può accadere ed è già accaduto che coloro che riteniamo essere "leader", perché si trovano in situazioni e condizioni tali da prendere decisioni che impattano sulla collettività, si ritrovano a essere "follower" di quella stes-

sa collettività. Specie quando essa è capace di muoversi ed esprimersi in modo coordinato.

Succede, ad esempio, con il consumo responsabile, che considera l'atto di acquisto, prima ancora del consumo, come un "voto col portafoglio", utilizzato per premiare prodotti e imprese che si distinguono per sostenibilità. Il consumo responsabile ha una lunga e importante tradizione in Italia. Negli ultimi anni a proporlo come pratica da diffondere, soprattutto fra i consumatori più giovani e in ottica educativa, è l'associazione Nexteconomia, che al riguardo ha anche sviluppato la app "Voto col portafoglio".

In questi giorni, poi, c'è un'opportunità in più. La catena del bricolage Leroy Merlin ha lanciato, in collaborazione proprio con Nexteconomia, due settimane (dal 12 al 23 marzo) di #cashmobetico, per dirla alla maniera di Twitter, nei suoi 48 negozi in Italia. L'iniziativa rientra nel proget-

to di alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin (realizzato in collaborazione anche con CivicaMente) e ha l'obiettivo di informare e formare i ragazzi delle scuole secondarie superiori sui principi dell'economia responsabile e dell'etica d'impresa. Un migliaio di ragazzi visiteranno i negozi Leroy Merlin per conoscere le caratteristiche di sostenibilità dei prodotti delle aziende partner (BBlino, E.Vigolungo, Mapei, Polyglass, Bossini, Boero Fai da Te). Potranno poi votare quelli preferiti attraverso la app di Nexteconomia e segnalarli all'interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito educazionedigitale.it. Nell'ultima fase del progetto, i ragazzi potranno trasformarsi in "influencer", sviluppando sui propri canali di social network una campagna di comunicazione legata a prodotti e aziende che ritengono più meritevoli in ottica sostenibile. L'azienda più votata sarà eletta da Leroy Merlin "fornitore dell'anno".

Gregorio Massa

Testata: **Canaleenergia.com**
Data: 14 marzo 2018
Topic: Cash mob etico

<http://www.canaleenergia.com/rubriche/consumer/cittadino-premia-sostenibilita-cashmob/>



HOME ULTIME NOTIZIE NEWS VIDEO RUBRICHE ▾ AZIENDE ▾ MENSILE ▾



Home > RUBRICHE > CONSUMER > Quando il cittadino premia l'etica della sostenibilità

RUBRICHE CONSUMER

Quando il cittadino premia l'etica della sostenibilità

Partono i "Cash Mob Etici" all'interno del progetto di alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin

Da Redazione - 14 marzo 2018 - 139

Nel contesto del programma di **alternanza scuola-lavoro** lanciato da **Leroy Merlin** lo scorso settembre, partono i **Cash Mob Etici**, azioni collettive di sostegno economico, che vedranno protagonisti **1.000 studenti delle scuole superiori** nei 48 punti vendita della società francese.



SEEDS & CHIPS
THE GLOBAL FOOD INNOVATION SUMMIT
SAVE THE DATE
May 7-10, 2018
MiCo - Milano Connessi - Milano, Italia



Cash Mob Etici

Nelle sessioni di Cash Mob, che dureranno **fino al 23 marzo**, i ragazzi saranno aggiornati sui principi della nuova economia, sull'etica d'impresa e sul consumo responsabile. Ci sarà anche una parte "pratica" in cui gli studenti potranno osservare nei negozi Leroy Merlin a loro vicini gli oggetti in vendita, in particolare quelli più sostenibili (come processo produttivo).

Saranno posti al centro dell'attenzione i prodotti dei partner che hanno aderito al progetto, ossia **BBlne, E. Vigolungo, Mapei, Polyglass, Bossini e Boero Fai da Te**. Le scolaresche signaleranno poi quelli più etici, all'interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito **Educazione Digitale**.

In cambio, i ragazzi forniranno una recensione tramite l'app "**Voto col portafoglio**" di Next Economia, che informa e sensibilizza la comunità verso una scelta dei beni responsabile, facendo conoscere le aziende più virtuose. In alternativa, gli studenti effettueranno un acquisto nei punti vendita.



I cittadini come sponsor della sostenibilità

L'iniziativa prende forma dall'idea di un nuovo modello di economia sostenibile in cui i cittadini rivestano un ruolo più attivo nell'adottare buone pratiche di sostenibilità, arrivando magari a influenzare le scelte di acquisto. Le persone, infatti, sono viste come potenziali elementi premianti la sostenibilità, grazie alle loro decisioni sul comprare prodotti di imprese virtuose piuttosto che di altre.

L'ultima fase del progetto di alternanza scuola-lavoro riguarderà proprio quest'ultimo aspetto: verrà chiesto ai ragazzi di sviluppare una **campagna social** sui propri canali, per promuovere i prodotti scelti nei punti vendita Leroy Merlin e incentivare così le persone a consultare la Gallery e assegnare il proprio voto all'impresa più etica. Il prodotto più votato premierà l'azienda produttrice come "Fornitore dell'anno".

Testata: **Distribuzionemoderna.info**
Data: 14 marzo 2018
Topic: Cash mob etico

<http://distribuzionemoderna.info/news/leroy-merlin-continua-il-progetto-di-alternanza-scuola-lavoro-sul-consumo-responsabile>



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE

News



Leroy Merlin: continua il progetto di alternanza scuola-lavoro sul consumo responsabile



Partito lo scorso settembre, il progetto di alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin prosegue con i Cash Mob Etici che coinvolgeranno oltre 1.000 studenti degli istituti secondari superiori nei 48 punti vendita di tutta Italia.

L'iniziativa ha l'obiettivo di formare e informare i ragazzi sui principi della nuova economia, sull'etica nel fare impresa e sul consumo responsabile. Durante le sessioni, in programma fino al 23 marzo, gli studenti visiteranno il negozio dell'insegna più vicino per conoscere in modo approfondito i prodotti in vendita e identificare quelli maggiormente sostenibili, in termini di processo produttivo.

I giovani analizzeranno in maniera critica i prodotti dei partner che hanno aderito al progetto - BBlime, E. Vigolungo, Mapei, Polyglass,

Bossini e Boero Fai da Te – per segnalare i più etici all'interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito dedicato. Tutti gli utenti potranno votare gli articoli selezionati grazie all'app Voto col portafoglio di Next Economia, che informa e sensibilizza la comunità verso una scelta dei beni responsabile, facendo conoscere le aziende più virtuose.

Il progetto chiederà ai ragazzi di sviluppare anche una campagna social sui propri canali, per promuovere i prodotti scelti nei punti vendita e incentivare così le persone a consultare la Gallery, assegnando il proprio voto all'impresa più etica. Il prodotto più votato premierà poi l'azienda produttrice come "Fornitore dell'anno".

14 Marzo 2018

Testata: **Mark-up.it**
Data: 14 marzo 2018
Topic: Cash mob etico

<https://www.mark-up.it/leroy-merlin-promuove-il-consumo-responsabile/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Mark-up.it website. The main header features the 'MARK UP' logo in a red box, followed by menu items: 'PRIMA FILA', 'MARKETING & CONSUMI', 'PROTAGONISTI', and 'QUADERNI'. Below this is a secondary navigation bar with 'NEWS', 'I PIÙ VISTI', 'LE OPINIONI', 'MARK UP LAB', 'EVENTI', and 'MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE'. A social media bar includes icons for Facebook, Google+, RSS, and Twitter. Below the navigation is a featured article snippet with the logo for 'INSAL'ARTE OrtoRomi' and a red seal that reads 'IL PRODOTTO DELL'ANNO 2018'. The text of the snippet describes a market research study conducted by IRI on 12,000 consumers in January 2018, focusing on innovative products sold in Italy.

Home > News > Leroy Merlin promuove il consumo responsabile

Leroy Merlin promuove il consumo responsabile

Alessandra Bonaccorsi - 13 marzo 2018





noesis

#takeaction Leroy Merlin informa i più giovani sui principi della nuova economia e permette loro di premiare le aziende più virtuose

Il progetto di alternanza scuola-lavoro di Leroy Merlin, che coinvolge oltre 1.000 studenti delle scuole secondarie superiori nei 48 punti di vendita di tutta Italia dell'insegna, ha l'obiettivo di formare e informare i ragazzi sui principi della nuova economia, sull'etica nel fare impresa e sul consumo responsabile. L'iniziativa, attiva fino al 23 marzo e organizzata in collaborazione con Next Nuova Economia Per Tutti e CivicaMente, propone varie sessioni di Cash Mob durante le quali gli studenti visiteranno il negozio Leroy Merlin più vicino per conoscere in modo approfondito i prodotti in vendita e identificare quelli maggiormente sostenibili, in termini di processo produttivo. Il Cash Mob Etico intende informare i consumatori sulle pratiche di sostenibilità messe in atto da un'azienda e premiarla con una recensione, tramite l'app Voto col Portafoglio, o un acquisto. I ragazzi analizzeranno in maniera critica i prodotti dei partner che hanno aderito al progetto tra cui BBlinc, E. Vigolungo, Mapei, Polyglass, Bossini e Boero Fai da Te, per segnalare i più etici all'interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito Educazione Digitale. Tutti gli utenti potranno quindi votare i prodotti selezionati grazie all'app Voto col portafoglio di Next Economia, che informa e sensibilizza la comunità verso una scelta dei beni responsabile, facendo conoscere le aziende più virtuose.