



(RI)GENERIAMO

PIANO DI CREAZIONE DEL BENEFICIO COMUNE
LEROY MERLIN ITALIA

CSR.LEROYMERLIN.IT

LEROY MERLIN
Voglia di fare casa.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Grazie a un'organizzazione sostenibile e responsabile, vogliamo creare una cultura dell'abitare rispettosa dell'ambiente, delle persone e delle risorse, procedendo in direzione della generatività. Il nostro valore si crea su quattro pilastri: economico, ambientale, social e umano. Questo percorso è un viaggio che vogliamo fare insieme a chi, a vario titolo, entra in relazione con noi: Clienti-abitanti, Collaboratori, Fornitori.

SDGs, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

OBIETTIVI ONU DI SVILUPPO SOSTENIBILE

IDENTIFICATI COME PRIORITARI

DAI NOSTRI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI.



1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ
Porre fine ad ogni forma di povertà abitativa



3 SALUTE E BENESSERE
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



5 PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile e promuovere l'innovazione



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre l'ineguaglianza



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



15 VITA SULLA TERRA
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
Promuovere la pace, fornire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni responsabili



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

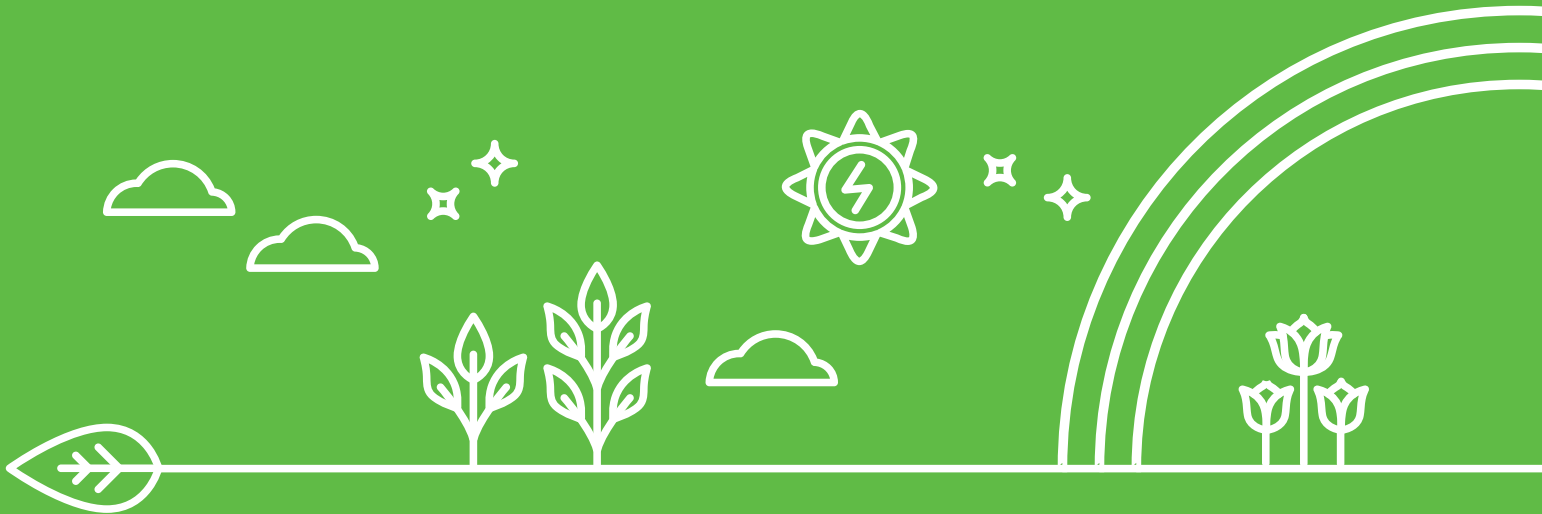
LE PAROLE DELL'ECONOMIA CIVILE

LE PAROLE PER UN'ECONOMIA CIVILE
SONO LA CHIAVE
PER IL NOSTRO SVILUPPO GENERATIVO

RECIPROCIÀ	GRATUITÀ	INCLUSIONE
FIDUCIA	LAVORO	CREATIVITÀ
INNOVAZIONE	BENI RELAZIONALI	CITTADINANZA
VALORE	AMBIENTE	BENESSERE COLLETTIVO
BELLEZZA	COMUNITÀ	BENI COMUNI

CAPITALE ECONOMICO

Operiamo per la creazione
di valore economico attraverso scelte consapevoli.
(RI)GENERIAMO economie partecipative
e di condivisione dove la “generazione di valore”
sostituisce il semplice profitto in una prospettiva
etica e non puramente individualistica.



IMPEGNI/OUTCOME

CONDIVIDIAMO I PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE CON I NOSTRI PARTNER (MERCÌ E SERVIZI)

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Tutti i fornitori di merce e servizi hanno sottoscritto un codice di condotta	100%	2020	› Riduzione degli impatti ambientali Salvaguardia dei diritti dei lavoratori	% codici di condotta firmati
Audit su top risk Fornitori gestiti LMI	100%	dal 2020	› Qualità e rispetto della salute del consumatore	% audit realizzati su totale top risk individuati; N. cause per prodotti non conformi
Audit di pre referenziamento su tutti i fornitori extraeuropei	100%	dal 2020	› Qualità e rispetto della salute del consumatore	% audit di prereferenziamento realizzati

SDGs: 1 - 3 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 13 - 15 - 16 - 17

ECONOMIA CIVILE: VALORE

IMPEGNI/OUTCOME

RISPETTIAMO GLI ACCORDI E VALORIZZIAMO LE ECCELLENZE MADE IN ITALY. LOCALIZZIAMO GLI ACQUISTI

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Rispetto dei termini di pagamento	mantenere la percentuale raggiunta (98%)	dal 2019	› Benessere dei dipendenti che operano presso i partner commerciali	% ritardi pagamenti
Localizzazione degli acquisti	80%	2025	› Valorizzazione dell'economia locale Occupazione	Evoluzione % Fornitori locali

SDGs: 8

ECONOMIA CIVILE: VALORE, COMUNITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

CREIAMO NEGOZIO PIATTAFORMA

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Definizione e inserimento all'interno del budget annuale dei parametri di spesa sociale	0,0003% CA (iva inclusa) anno precedente destinato a progetti sociali	dal 2019	› Coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni Riattivazione dei legami comunitari	Spesa in sponsorizzazioni – progetti CSR rispetto al valore operativo

SDGs: 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 17

ECONOMIA CIVILE: VALORE, BENI RELAZIONALI, BENESSERE COLLETTIVO, GRATUITÀ, INNOVAZIONE, COMUNITÀ, INCLUSIONE, RECIPROCIÀ, CITTADINANZA
BENI COMUNI, BELLEZZA, FELICITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

GENERIAMO NUOVE ECONOMIE

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Creazione impresa sociale	"Valutazione fattibilità: 2019 Avvio attività: 2020"	dal 2019	› Valorizzazione di persone in situazione di fragilità Miglioramento delle condizioni abitative	N. progetti realizzati e sostenibilità economica dell'impresa stessa
Creazione Società Benefit	Valutazione fattibilità	dal 2019	› Accelerazione dei processi di sostenibilità dell'azienda	Realizzazione
Scheda di valutazione Impresa civile	Applicazione scheda su performance 2018	2019	› Aumentare la consapevolezza interna sui temi dell'economia civile	Realizzazione

SDGs: 1, 3, 4, 5, 8, 16, 17

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, BENESSERE COLLETTIVO, VALORE, INNOVAZIONE, CREATIVITÀ, INCLUSIONE, FELICITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

RACCONTIAMO LA SOSTENIBILITÀ CON DATI CONCRETI E VERIFICABILI

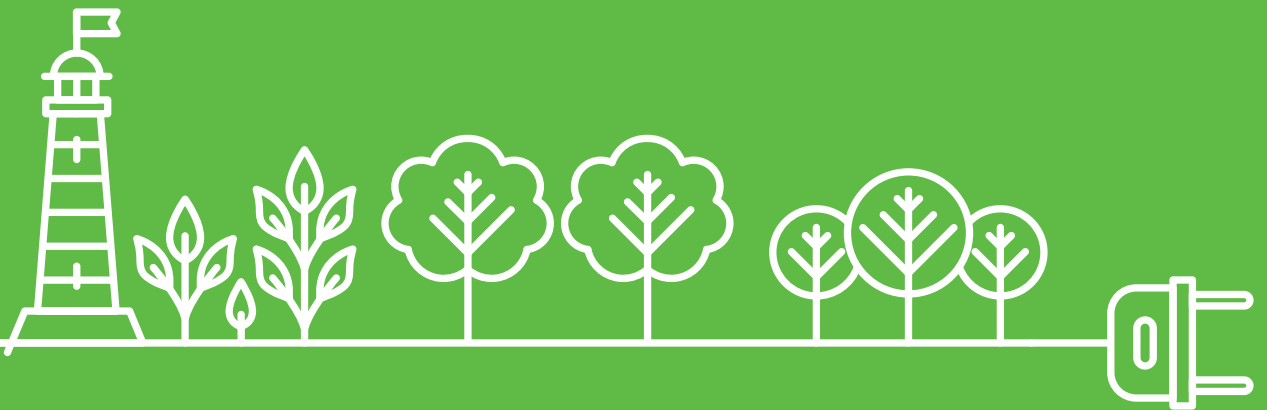
ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Comunicare il processo di sostenibilità e non i progetti	Twitter - Social - Uscite tematiche	dal 2017	› Condivisione del concetto di CSR e generazione di benefici	N° visualizzazione sito Follower @CSR-LM

SDGs: 4

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI

CAPITALE AMBIENTALE

Rispettiamo i Territori
dove siamo presenti con i nostri processi
di approvvigionamento, trasporto e vendita.
(RI)GENERIAMO luoghi e habitat
in una dimensione partecipativa



IMPEGNI/OUTCOME

SELEZIONIAMO ACQUISTI CON MATERIE PRIME PROVENIENTI DA RISORSE RINNOVABILI E/O CERTIFICATE

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Ottimizzazione del packaging	Riduzione imballi fornitori a monte (Ordine Unico). Applicazione linee guida "Centrale Acquisti Responsabile"	dal 2016	› Riduzione degli impatti ambientali	N° gamme prodotto riviste con ottimizzazione packaging
Rispetto delle materie prime: 100% legno tracciato - certificato	100% tracciabilità legno	dal 2017	› Riduzione degli impatti ambientali Legalità Rispetto diritti umani Valorizzazione delle economie locali	% referenze legno certificate
Riduzione del materiale plastico di imballi e prodotti	Riduzione plastica (da definire in base al recepimento della direttiva europea)	dal 2021	› Riduzione degli impatti ambientali	% referenze "riconvertite"
Dematerializzazione dei documenti cartacei	Utilizzo carta certificata 100% per comunicazioni istituzionali e commerciali Diminuzione comunicazioni pubblicitarie cartacee Amministrazione fornitori: mantenere la percentuale raggiunta Spese generali: mantenere la percentuale raggiunta. 100% comunicazioni "amministrazione personale" dematerializzate	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	Diminuzione documenti cartacei in amministrazione
Riduzione delle stampe per uso interno e digitalizzazione stampe	Diminuzione del 10% delle stampe	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	Diminuzione stampe

SDGs: 6, 13, 15

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, AMBIENTE

IMPEGNI/OUTCOME

RIDUCIAMO LE EMISSIONI DI GHG CAUSATE DAI TRASPORTI DI MERCE (INBOUD E OUTBOUND)

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Ottimizzazione dei trasporti	Percentuale saturazione mezzi: 125% Percentuale tasso di ritorno di mezzi vuoti: da definire nel 2019 Apertura di nuovi depositi nazionali e regionali Ottimizzazione delle consegne: 3% dal 2019 Mantenere i risultati dei trasporti in multimodalità Utilizzo di mezzi ecocompatibili	2025	› Riduzione degli impatti ambientali	Emissioni CO ₂ /pallet
Monitoraggio delle emissioni CO ₂	Bilancio CO ₂ annuale generale e Negozio	dal 2014	› Riduzione degli impatti ambientali	Emissioni CO ₂ /pallet
Compensazione delle emissioni CO ₂ dei flussi logistici: progetto eco sistemico	Mantenere la percentuale raggiunta	dal 2018	› Riduzione degli impatti ambientali	% CO ₂ compensata su totale emessa
Consegne merce Clienti e Negozi con mezzi alternativi	Verifica e conferma delle attuali emissioni e definizione degli obiettivi (2021)	dal 2020	› Riduzione degli impatti ambientali	Emissioni CO ₂ /pallet
Attivazione Bosco Fai da Noi	2	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali Attivazione di processi comunitari	N. progetti realizzati

SDGs: 13,

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, AMBIENTE

IMPEGNI/OUTCOME

RIDUCIAMO LE EMISSIONI DI GHG CAUSATE DAI CONSUMI ENERGETICI DEI NOSTRI NEGOZI

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Ottimizzazione energetica	Monitorare i consumi e definire degli obiettivi di riduzione: pilota 2019; -10% Installare illuminazione LED nei Negozi: mantenere percentuale raggiunta e applicazione a nuove aperture Utilizzare sensori di presenza: mantenere percentuale raggiunta e applicazione a nuove aperture Rooftop: 100% Installare un sistema di gestione del Negozio: 100% Installare strumenti ad aria calda termodynamici: 100% Produzione di energia con pannelli solari termici: 100% Installazione pannelli fotovoltaici: valutazione installazione pensiline parcheggi Acquisto energia verde proveniente da fonti rinnovabili: 100% Certificazione 50001	2025	› Riduzione di impatti ambientali e consumi energetici	Emissioni CO ₂ e % risparmio energetico

SDGs: 7, 13,

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, AMBIENTE

**IMPEGNI/OUTCOME
FORNIAMO DELLE SOLUZIONI AI CONSUMI ENERGETICI**

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Lotta alla povertà energetica	Apertura sportelli consulenza povertà energetica	dal 2019	› "Miglioramento delle condizioni abitative. Risparmio dei consumi energetici. Risparmio economico sui consumi energetici."	Valore risparmio consumi e risparmio generato.

SDGs: 7, 13,

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, BENI COMUNI, BENESSERE COLLETTIVO, AMBIENTE, RECIPROCIÀ, GRATUITÀ

**IMPEGNI/OUTCOME
DIMINUIAMO E OTTIMIZZIAMO I CONSUMI IDRICI DEI PDV**

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Riduzione dei consumi idrici	Installazione riduttori acqua su 100% rete	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	% risparmio consumi idrici

SDGs: 6

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, AMBIENTE,

**IMPEGNI/OUTCOME
RIDUCIAMO L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA GESTIONE DEI NOSTRI RIFIUTI E DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI**

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Eco gestione dei rifiuti	Differenziazione 2019: 90%, 2020: 95%	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	% differenziata
Eco isole RAEE	100%	2025	› Riduzione degli impatti ambientali	N° RAEE gestiti ed evoluzione
Riduzione dei rifiuti attraverso economia circolare cessione demarque	Da definire su test 2019 Valutazione fattibilità beneficio ambientale generato	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	Valore demarque donata

SDGs: 12, 13

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, BENESSERE COLLETTIVO, AMBIENTE, RECIPROCIÀ, GRATUITÀ, VALORE

**IMPEGNI/OUTCOME
GUIDIAMO IL CLIENTE VERSO SCELTE CONSAPEVOLI E RESPONSABILI**

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Formazione nuove generazioni	Formazioni consumo responsabile - pacchetto formativo AmicoEco	dal 2016	› Formazione nuove generazioni su stili di vita sostenibile	N° scuole iscritte alla piattaforma
Orti di comunità: palestra di apprendimento	1 orto ogni anno	dal 2020	› Formazione nuove generazioni su stili di vita sostenibile	N° partecipanti ai laboratori
Comunicazione	Sensibilizzazione prodotti risparmio energetico, termico, idrico Formazione TED (Tutor energia domestica) Osservatorio sulla Casa: studio annuale con DOXA e contest	dal 2019	› Riduzione degli impatti ambientali	Evoluzione CA vendite prodotti "casa di domani" su CA totale

SDGs: 7, 12, 13

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, BENI COMUNI, BENESSERE COLLETTIVO, AMBIENTE, RECIPROCIÀ, GRATUITÀ, COMUNITÀ

**IMPEGNI/OUTCOME
RISPETTIAMO LA BIODIVERSITÀ DEI TERRITORI OGGETTO DI NUOVE APERTURE**

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Rispetto dei territori e della biodiversità	Aperture su riqualifiche aree urbane con opere di pubblica utilità Nuove tecniche costruttive per i nuovi punti vendita	dal 2017	› Riduzione degli impatti ambientali	% nuove aree edificate su totale nuovi progetti

SDGs: 11

ECONOMIA CIVILE: BENI COMUNI, AMBIENTE

CAPITALE UMANO

Valorizziamo le Persone e le diversità
garantendo i diritti.

(RI)GENERIAMO percorsi di vita e di educazione
attraverso strumenti e progetti che stimolino
la “voglia di fare”.



IMPEGNI/OUTCOME

FORMIAMO I COLLABORATORI PER SVOLGERE UN RUOLO DI AMBASCIATORI DI SOSTENIBILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Sensibilizzazione di tutti i Collaboratori tramite attività editoriali sito	100% Collaboratori coinvolti	dal 2019	› Coinvolgimento e partecipazione dei Collaboratori	N. newsletter e piano editoriale
Laboratori Economia Civile e formazioni Comitati Negozio	Laboratori: 1 all'anno Formazioni: 100% nel 2023	dal 2019	› Coinvolgimento e partecipazione dei Collaboratori	% raggiungimento KPI individuali

SDGs: 4, 7, 9, 11, 13

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, BENI COMUNI, LAVORO, VALORE, INNOVAZIONE, COMUNITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

GARANTIAMO IL BENESSERE, LA SICUREZZA E LA SERENITÀ DEI COLLABORATORI

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Progetti di supporto ai Collaboratori in difficoltà economica	Valutazione per implementazione	dal 2020	› Aiuto ai Collaboratori in condizione di fragilità	N. progetti e valore investito
Sicurezza e salute Collaboratori	Programma di formazione e informazione sulla salute e sicurezza Creazione di una community safety LM aperta a tutti i Collaboratori dove tenersi aggiornati sul tema e proporre miglioramenti continui Certificazione annuale OHSAS del sistema di gestione salute e sicurezza Creazione di un sistema di validazione sicurezza per le gamme prodotto e per le esposizioni merce Migliorare le condizioni di consegna e scarico merce nelle nostre logistiche	attivi dal 2015 dal 2019	› Diminuzione dei giorni di malattia e infortunio	N. infortuni anno / n. infortuni N-1 GG. media assenza per infortunio / GG. Media assenza per infortunio N-1 Ore di formazione sicurezza erogata / Ore di formazione sicurezza erogata N-1 N. persone formate (con attestato documentato) / N-1

SDGs: 1, 3, 5, 8

ECONOMIA CIVILE: LAVORO, BENESSERE COLLETTIVO, FELICITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

GARANTIAMO, COINVOLGIAMO E DIFFONDIAMO LA SOSTENIBILITÀ A TUTTI I PROCESSI AZIENDALI

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Governance sostenibilità	1 Comitato Sviluppo Sostenibile		› Integrazione di contributi esterni nella definizione del piano e relativa verifica Affidabilità delle informazioni	% realizzazione piano CSR % evoluzione nell'indicatore totale di valutazione
Calcolo BES	Inserire valutazioni ambientali nella metodologia di calcolo Premio Progresso	2019: test su altre BU 2020: valutazione ADEO	› Condivisione a tutti i livelli delle tematiche CSR	% raggiungimento KPI individuali
Definizione di un piano in ottica di generazione di beneficio	Impegni 2017 - 2020 revisione annuale Definizione e aggiornamenti dei piani a 3 anni con impegni per singola direzione + monitoraggio e rendicontazione	dal 2017	› Condivisione a tutti i livelli delle tematiche CSR	% raggiungimento KPI individuali
Rendicontazione in ottica di generazione di beneficio	Definizione 2017 Verifica da 2018 (su 2017) Pubblicazione annuale di un bilancio di beneficio (nuovo report sostenibilità) e definizione di una mappa degli stakeholder in ottica benefit	dal 2017	› Condivisione del beneficio prodotto	N° visualizzazioni e contatti (sito)

SDGs: 8

ECONOMIA CIVILE: VALORE, INCLUSIONE

IMPEGNI/OUTCOME

GARANTIAMO IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Analisi e definizione di un piano	Analisi sui risultati del questionario impresa civile	dal 2019	› Benessere e valorizzazione dei Collaboratori	Da definire

SDGs: 5

ECONOMIA CIVILE: LAVORO, VALORE, INCLUSIONE

IMPEGNI/OUTCOME

DIFFUSIONE FAI COLLABORATORI SENIOR

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Diffusione dati demografici LM, campagna sensibilizzazione interna e piano age management PREVENZIONE GESTIONE. Lancio TEST WAI monitora capacità funzionale di lavoro in relazione all'aging; test Reverse Mentoring per incentivare lo scambio di contenuti intergenerazionali sul tema.	Iniziare a creare CONTESTO per lavorare sull' "aging attivo" e l'impiegabilità sostenibile	2020	› Riduzione costi assenteismo, impatto stress correlato-motivazione	% Assenteismo senior da budget

SDGs: 5, 8, 10

ECONOMIA CIVILE: INCLUSIONE, LAVORO

IMPEGNI/OUTCOME

CONCRETIZZIAMO E DIFFONDIAMO A OGNI LIVELLO IL VALORE DELLA CONDIVISIONE

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Condivisione dell'avere	Obiettivi economici aziendali - premio progresso - partecipazione ai risultati - azionariato		› Coinvolgimento, benessere e benessere dei Collaboratori	Valore annuo erogato su anno precedente
Condivisione del potere	100% colloquio individuale annuale - bilancio umano - PIS		› Coinvolgimento, benessere e crescita dei Collaboratori	% Collaboratori coinvolti e % di crescita
Condivisione del sapere	100% collaboratori partecipano ad almeno una formazione all'anno		› Evoluzione delle competenze dei Collaboratori	Valore € investiti in formazione - % Collaboratori che hanno partecipato ad almeno una formazione
Condivisione del volere	100% collaboratori informati e coinvolti		› Coinvolgimento dei Collaboratori	Barometro Collaboratore

SDGs: 3, 5, 8

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, BENI COMUNI, LAVORO, VALORE, INNOVAZIONE, RECIPROCIÀ, GRATUITÀ, INCLUSIONE, FIDUCIA, CREATIVITÀ

CAPITALE SOCIALE

Interveniamo in maniera concreta
sulla problematica dell'abitare.

(RI)GENERIAMO case e strutture comunitarie
attraverso progetti che uniscano Azienda,
Collaboratori, Comunità e Beneficiari,
perché migliorare la casa migliora la vita.



IMPEGNI/OUTCOME

GARANTIAMO A OGNI PERSONA IL DIRITTO A UNA CASA IDEALE ATTRAVERSO UN PROCESSO DI RETE, CSR CONDIVISA E COINVOLGIMENTO DIRETTO DEI COLLABORATORI: PRIORITÀ PROVERTÀ ABITATIVA.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Bricolage del Cuore	1 progetto annuo per NEGOZIO 5 progetti annui per SERVIZI INTERNI Partecipazione interna: 25%	dal 2017	› Miglioramento delle condizioni abitative. Coinvolgimento dei Collaboratori e senso di appartenenza	Valore donazione merci, prestazioni e ore impiegate. N. progetti realizzati Barometro Collaboratore
La casa ideale	Proseguimento progetto	dal 2015	› Miglioramento delle condizioni abitative	Valore del risparmio generato e reinvestito
Bricolage civico	Proseguimento progetto	dal 2017	› Miglioramento del bene comune	Valore del risparmio generato
Cantieri fai da noi	3 ogni anno	dal 2017	› Miglioramento delle condizioni abitative	N. di cantieri generati (in fase di restituzione)
Empori fai da noi	50	2023	› Miglioramento delle condizioni abitative. Seconda vita dei prodotti e relativa riduzione degli impatti ambientali	N. utenti e tipologia N. donazioni N. prestiti
Alternanza scuola / lavoro	Proseguimento progetto	dal 2019	› Riattivazione dei legami comunitari. Formazione nuove generazioni	N. partecipanti e ore erogate
SOS fai da noi	10	2025	› Miglioramento delle condizioni abitative	N. interventi
Officine fai da noi	15	2025	› Miglioramento delle condizioni abitative Partecipazione collettiva	N. progetti

SDGs: 1, 3, 4, 8, 9, 10, 11

ECONOMIA CIVILE: VALORE, BENI RELAZIONALI, BENESSERE COLLETTIVO, GRATUITÀ, INNOVAZIONE, COMUNITÀ, INCLUSIONE, RECIPROCIÀ, FELICITÀ, CITTADINANZA, BENI COMUNI

IMPEGNI/OUTCOME

FORMIAMO LE NUOVE GENERAZIONI SUI TEMI DEL FARE E DELLA SOSTENIBILITÀ

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Laboratori scolastici (Progetto Farò)	200 corsi annui	dal 2019	› Miglioramento delle abilità manuali e creative	N. laboratori realizzati
AmicoEco - Educazione scuole	5 moduli esistenti + nuovo modulo Economia circolare e lotta allo spreco	2020	› Formazione nuove generazioni su stili di vita sostenibile	N. scuole coinvolte N. studenti coinvolti

SDGs: 4, 12

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, CITTADINANZA, BELLEZZA, FELICITÀ

IMPEGNI/OUTCOME

FORMIAMO ED EDUCIAMO AL FARE SOSTENIBILE ATTRAVERSO MODALITÀ INNOVATIVE

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Lessons for Good	50 progetti all'anno	dal 2018	› Miglioramento delle condizioni abitative Partecipazione collettiva	N. Cantieri e n. volontari coinvolti

SDGs: 4, 12

ECONOMIA CIVILE: BENI RELAZIONALI, CITTADINANZA, BELLEZZA, FELICITÀ, GRATUITÀ, RECIPROCIÀ

IMPEGNI/OUTCOME

INTRAPRENDIAMO PERCORSI DI INTEGRAZIONE E FORMAZIONE PER CATEGORIE DISAGIATE

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICA	OUTPUT	MISURAZIONE OUTPUT
Laboratori fai da noi	Su richiesta	dal 2019	› Miglioramento delle abilità manuali.	N. laboratori realizzati

SDGs: 4

ECONOMIA CIVILE: INCLUSIONE

BENEFICIO GENERATO, MISURAZIONE E VALORIZZAZIONE

▶ OUTCOME

Sono gli effetti generati per la creazione del beneficio comune. Tali benefici possono essere molteplici e scaturire da fenomeni monitorati mediante gli indicatori di output. All'aggregazione degli indicatori di outcome si può giungere all'implementazione di un indice di beneficio comune generato, valorizzato per mezzo della metodologia BES.

SDGS

Sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile inerenti l'outcome.

ECONOMIA CIVILE

Sono le parole che sintetizzano la nostra volontà di costruzione del beneficio comune.

OBBIETTIVO

È il risultato atteso, e tradotto in indicatori numerici, derivato dall'implementazione delle attività del piano.

ATTIVITÀ

Azioni, singole o multiple, che contribuiscono alla generazione di output.

▶ TEMPISTICA

È la dimensione temporale di realizzazione delle attività.

▶ OUTPUT

Sono gli indicatori attinenti al beneficio comune che permettono la misurazione dei fenomeni che generano la riduzione degli impatti o la massimizzazione dei benefici comuni.

MISURAZIONE DELL'OUTPUT

È l'indicatore che ci aiuta a misurare il raggiungimento del risultato di output che, non necessariamente, deve essere quello indicato negli obiettivi di attività.

BES

È la valorizzazione dei benefici e degli impatti negativi generati dall'azienda in termini multidimensionali e, in particolare, in riferimento ai quattro capitali centrali:



CAPITALE
ECONOMICO



CAPITALE
AMBIENTALE



CAPITALE
SOCIALE



CAPITALE
UMANO

Indicatore	Modalità di calcolo	Fonte	Riferimento BES	
CAPITALE ECONOMICO				
Risultato operativo	Ricavi - costi operativi - remunerazione dei collaboratori - ammortamenti svalutazioni - accantonamenti e riserve Per i Negozi: risultato operativo da conto economico	Bilancio	Benessere economico	+
Investimenti qualità	Totale € investiti	CG CA	Ambiente	+
CAPITALE AMBIENTALE				
Emissioni CO ₂ Supply Chain	Totale emissioni supply chain * 0,08€/kg	Cruscotto SC	Ambiente	-
Compensazioni CO ₂	Totale emissioni compensate * 0,08€/kg	PEFC	Ambiente	+
Emissioni CO ₂ Energia	Totale emissioni energia * 0,08€/kg	Grenelle	Ambiente	-
Emissioni CO ₂ rifiuti non differenziati	Totale emissioni rifiuti non differenziati * 0,08€/kg	Grenelle	Ambiente	-
Emissioni CO ₂ consumi idrici	1,3€ * m3 consumato	Grenelle	Ambiente	-
Emissioni CO ₂ per scope 1	Totale emissioni scope 1 * 0,08€/kg	Grenelle	Ambiente	-
Orto Fai da Noi	Totale assegnatari * 360 € (dato Istat: 60€ spesa media mensile) + costo attivazione	GRI	Ambiente	+
CO ₂ per scope 3 - SC - rifiuti non differenziati	Totale emissioni * 0,08€ /kg	GRI	Ambiente	-
CAPITALE UMANO				
Euro condivisi	Valore incentivi erogati	CG HR	Lavoro e conciliazione	+
Costo infortuni sul lavoro	Numero ore infortunio * 21€	CG HR	Salute e sicurezza	-
Investimenti sicurezza	Totale € investiti	CG HR	Salute e sicurezza	+
Investimenti formazione	Totale € investiti	CG HR	Istruzione e formazione	+
Ore di formazione sostenibilità e comitati	Numero ore * 21€	CSR	Istruzione e formazione	+
Progetti sociali a supporto Collaboratori in difficoltà		CG HR	Relazioni sociali	+
CAPITALE SOCIALE				
Empori Fai da Noi	Totale € investiti + (totale donazioni + prestiti) * 20€	CSR	Relazioni sociali	+
Bricolage del Cuore & Lessons for Good	Totale € investiti + 30% valore merce donata	CSR	Relazioni sociali	+
Cantieri Fai da Noi	Totale € investiti + totale € restituiti con i Cantieri tandem	CSR	Relazioni sociali	+
Ore volontariato	Numero ore * 21€	CSR	Relazioni sociali	+
Formazioni cliente	Totale corsi * 2 ore * 21€	CSR	Istruzione e formazione	+
Corsi Farò	Totale corsi * 2 ore * 21€	CSR	Istruzione e formazione	+
AmicoEco	Totale scuole * 3 classi in media * 25€ + investimento CSR	CSR	Relazioni sociali	+
Sponsorizzazioni	Totale € investiti	Bilancio	Relazioni sociali	+
Liberalità e beneficenze	Totale € investiti	Bilancio	Relazioni sociali	+
Comunicazione e diffusione concetto sostenibilità	Investimento CSR	CSR	Istruzione e formazione	+
Povertà energetica	Investimento CSR + 100€ di beneficio per i 100 kit donati	CSR	Istruzione e formazione	+