



**DISTRIBUZIONE** **NUOVE APERTURE** 1 Febbraio 2021 📍 Raffaella Pozzetti

## **NUOVO LEROY MERLIN DI ANCONA: SOSTENIBILE, SIN DAL CANTIERE**

**La struttura è stata progettata per ridurre al minimo le emissioni nocive, in fase di costruzione e per tutto il suo ciclo di vita.**

È all'insegna dell'impegno sostenibile il **nuovo punto vendita Leroy Merlin**, che verrà inaugurato nella **primavera del 2021 ad Ancona**, nell'ex zona industriale della Baraccola.

Il progetto è stato pensato per limitarne il più possibile l'impatto sull'ambiente e sul territorio, in particolare in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, fin dal cantiere e per tutta la vita del punto vendita.

Il cantiere del negozio di Ancona rappresenta infatti un vero esempio di "best practice" per Leroy Merlin in Italia, poiché raccoglie in un unico sito tutte le **innovazioni in termini di tecnologia, di costruzione e di manutenzione impiegate dall'azienda** negli anni nei suoi 49 punti vendita.

Un'indagine sulla rete di negozi ha consentito di individuare le principali cause di guasti e di danni e quindi di ridurre in modo considerevole il numero di riparazioni e il conseguente ricorso ai trasporti, con un taglio di emissioni di CO<sub>2</sub> stimato pari a 5.000 chili ogni anno. Grazie ad analisi puntuali e processi di ottimizzazione realizzati dall'Ufficio Tecnico di Leroy Merlin Italia, durante la fase di costruzione del negozio è stato possibile evitare la dispersione nell'atmosfera di circa 50 tonnellate di CO<sub>2</sub>, evitando l'utilizzo di 45 camion e 20 betoniere. Si è fatta una scelta oculata anche delle materie prime: il 70% dei materiali utilizzati per i riempimenti proviene da vecchie costruzioni demolite, mentre il 90% delle terre di scavo è stato riutilizzato in loco. L'80% dei materiali utilizzati, come per esempio il fabbricato, è quasi interamente riciclabile.

Anche in fase di design è stata posta una **particolare attenzione alla riduzione dell'impatto sull'ambiente**: la progettazione degli impianti ha consentito di risparmiare l'impiego di circa 17.000 chili di metalli come rame e ferro. Mentre il restyling dell'insegna ha permesso un risparmio di 500 kg di alluminio e di 100 kg di plastica.

Grazie all'installazione di **pannelli fotovoltaici sul tetto**, con una potenza complessiva di 485 kWp, il punto vendita sarà autosufficiente dal punto di vista energetico per il 50%, grazie a una produzione annua stimata pari a 614 MWh di energia rinnovabile, che garantirà una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera di circa 193 tonnellate all'anno. Non ultimo, grazie a all'ottimizzazione dell'altezza del punto vendita di Ancona, è stato possibile ridurre di circa 10.000 metri cubi la quantità di aria da trattare per il riscaldamento e il raffreddamento, con un conseguente risparmio di circa 200 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> all'anno e una riduzione dei consumi energetici del 30%.

**"I nostri negozi** – commenta **Dario Ternavasio**, store leader del punto vendita Leroy Merlin di Ancora – sono la nostra principale vetrina e il luogo in cui entriamo in relazione con le persone che abitano il territorio. Per questo **è fondamentale che riflettano il nostro impegno per la sostenibilità**, in particolare quella ambientale".