

Cronaca DELL'ECONOMIA.com

HOME CRONACA DI VERONA CRONACA DEL VENETO



Home > Economia > Leroy Merlin si rigenera a Marghera

Economia

Leroy Merlin si rigenera a Marghera

Di redazione - 22/04/2021

Leroy Merlin ha aperto, il nuovo Servizio Ritiro Merce (SRM) del punto vendita di Venezia Marghera, contribuendo a dare nuova vita a un'area della città in forte stato di degrado da diversi anni. Un intervento di rigenerazione urbana che conferma l'impegno sul territorio dell'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa, con l'obiettivo di creare nuovo valore dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Situato in via Bottenigo 157/A-4 angolo via Pinton, il nuovo SRM sorge a soli 1.200 metri dal punto vendita Leroy Merlin in via Colombara 46 F ed è frutto di un'importante opera di riqualificazione e risanamento di un edificio

abbandonato da tempo, che aveva impattato negativamente sul decoro urbano di un distretto artigianale e industriale fondamentale per la città. L'intervento dell'azienda ha consentito di ristrutturare e mettere in sicurezza l'area dal punto di vista strutturale e ambientale, con l'inertizzazione di una vecchia cisterna di gasolio e il seguente trattamento per evitare versamenti. Ma non solo: sono state infatti create due aiuole con alberi ad alto fusto, per un totale di circa 300 metri quadrati di nuovi spazi verdi.

Con il nuovo SRM, il negozio di Venezia Marghera potrà contare su 6.100 metri quadrati di nuova superficie, di cui 2.500 metri quadrati coperti, dedicati interamente alla logistica e al carico/scarico delle merci ingombranti. Nuovi spazi grazie ai quali l'azienda potrà risolvere in modo definitivo le criticità legate al ritiro di questi prodotti che, in mancanza di un'area ad hoc, impattava fortemente sul traffico della zona, prevedendo in alcuni casi la chiusura di alcune aree destinate al parcheggio. La posizione del nuovo sito, infatti, consentirà di deviare il traffico pesante per il carico/scarico delle merci più voluminose dalla zona commerciale a quella artigianale e industriale, contribuendo a migliorare la vivibilità dell'area urbana in cui è situato. L'aggiunta di questo nuovo sito, inoltre, permetterà di incrementare il benessere e la sicurezza dei dipendenti, che potranno ora dedicarsi al servizio di ritiro merce in un'area dedicata, e a rendere più veloce ed efficiente il servizio.

Dopo aver acquistato i prodotti nel punto vendita, i clienti potranno raggiungere in un minuto con il proprio veicolo il SRM, dove il team dedicato, allertato con una notifica dai colleghi del negozio, avrà già preparato la merce per il ritiro. Una volta arrivati, i clienti potranno caricare i prodotti sul proprio mezzo nel contesto di uno spazio confortevole e nel rispetto delle misure anti Covid-19 grazie al supporto dei collaboratori **Leroy Merlin**. Con l'aggiunta di una nuova postazione per il pagamento, inoltre, il team del SRM potrà seguire e affiancare due clienti contemporaneamente, riducendo notevolmente i tempi di attesa.

Il nuovo SRM, grazie al quale sono state create 10 nuove opportunità lavorative portando il team del punto vendita di Venezia Marghera a quota 140 collaboratori, nasce inoltre con l'obiettivo di rispondere in modo puntuale e preciso alle esigenze di artigiani e professionisti, una clientela che da sola rappresenta circa il 20% del fatturato del negozio: grazie al nuovo sito, **Leroy Merlin** potrà soddisfare le loro necessità di spazi di carico/scarico, orari e rapidità, offrendo un servizio sempre più efficiente ed efficace.

“Con l'apertura del nuovo SRM di Venezia Marghera, **Leroy Merlin** conferma il proprio impegno alla generatività. Non abbiamo solo donato un nuovo spazio al nostro punto vendita, rendendolo più confortevole e sicuro per i nostri collaboratori e i nostri clienti, ma abbiamo contribuito a rigenerare un'area della città da tempo in stato di degrado, creando nuovo valore condiviso con il territorio e la sua comunità dal punto di vista economico e occupazionale”, ha dichiarato Andrea Agnolon, Store Leader del punto vendita di Venezia Marghera di **Leroy Merlin** Italia.

 Mi piace 0

Articolo precedente

PAL ZILERI, QUATTRO PROPOSTE DA VALUTARE

Prossimo articolo

UNICREDIT E PROGETTO "CORONA" PER STUDIARE IL CORONAVIRUS

ARTICOLI CORRELATI

Economia

B/Open, l'e-commerce diventa miliardario

Economia

La sostenibilità integrata non è una moda da cavalcare

Economia

Gas e luce tra spese fisse e variabili

Economia

Calligaris chiude il 2020 migliorando la redditività

Economia

Ovs, ritorna il "temporary concept"

