

Più ricicli, più guadagni: **Leroy Merlin** e Coripet invitano i cittadini in provincia a riciclare le proprie bottiglie in pet

29 aprile 2021 | 15.00
LETTURA: 3 minuti

Terroristi arrestati in Francia,
Bergamin e Ventura si costituiscono

DI Proroghe, smart working e
documenti: cosa c'è nella bozza

Recovery, ok in stand-by: Cdm si
aggiorna alle 16:30



Covid oggi Italia, contagi regioni: bollettino 29 aprile

COVID ITALIA OGGI

Vaccini, oggi in arrivo circa 2,5 milioni di dosi in Italia

ARTICOLI

in Evidenza



News in collaborazione con Fortune Italia



La chimica del futuro per la transizione energetica



Speciale incentivi alle imprese



Festival del Lavoro 2021



Birra Peroni celebra 175 anni con nuova grafica e blockchain



Festival del Lavoro, 'Le tecnologie e il lavoro'



Assemblea dei Presidenti delle Camere di commercio



Tumori, da associazioni pazienti 'libro bianco su medicina personalizzata'



Ecco l'aula del futuro, sicura, adattabile e tecnologica



Test genetici 'svolta' per curare cancro al seno, ma solo il 33% dei centri ha le tecnologie

Attraverso gli ecocompattatori nei negozi di Torino Giulio Cesare, Collegno e Moncalieri, i clienti potranno riciclare le proprie bottiglie ricevendo in cambio degli sconti collegati al programma di fedeltà IDEAPIÙ.

Rozzano (MI), 29 aprile 2021 – **Leroy Merlin**, l'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa, e Coripet, il consorzio che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET, lanciano l'iniziativa "Più ricicli, più guadagni". A partire da domani, 30 aprile, i negozi di Torino Giulio Cesare, Collegno e Moncalieri ospiteranno infatti gli ecocompattatori CORIPET, dove i cittadini potranno conferire e riciclare le proprie bottiglie in PET.

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà **Leroy Merlin IDEAPIÙ**: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app CORIPET e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta IDEAPIÙ, potranno accedere all'ecocompattatore e inserire le bottiglie,

che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile. Per ogni bottiglia “donata”, i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app **Leroy Merlin un coupon di 10 euro per i possessori di carta IDEAPIÙ Easy e di 15 euro per i clienti IDEAPIÙ Premium e IDEAPIÙ Professional su una spesa minima di 50 euro.**

I tre negozi della provincia di Torino fanno parte di un progetto più ampio su base nazionale, che prevede l'installazione di ecocompattatori in un totale di 10 città, su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo della partnership con CORIPET, che rafforza l'impegno di **Leroy Merlin** per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente, è di **incentivare il processo “bottle to bottle”**, attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un RPET (PET riciclato) idoneo al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

“Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da CORIPET, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa” ha dichiarato **Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia.**

“Questa partnership va a rafforzare la nostra attività sul territorio della Città Metropolitana di Torino e in generale sul Piemonte, dove siamo presenti in città come Alessandria, Biella e Cuneo. Basti pensare che in Piemonte, nel solo 2020, sono state avviate a riciclo circa 4,7 milioni di bottiglie. Con questa partnership si aggiunge un tassello importante per il territorio di riferimento, facilitati anche dal sostegno di una realtà così affermata come **Leroy Merlin.**” ha commentato **Corrado Dentis, Presidente di CORIPET.**

A proposito di **Leroy Merlin**

Leroy Merlin è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, **Leroy Merlin** annovera ad oggi 50 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 7.000 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. **Leroy Merlin** crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it



in Evidenza

Assoimballaggi: "Manca la materia prima, serve una politica forestale"



in Evidenza

Articoliamo in tour, campagna su salute articolare emofilici



in Evidenza

L'intervista: Alejandro Pascual sullo stato del settore giochi in Italia



in Evidenza

Msd Italia riconosciuta 'Best workplace 2021'



in Evidenza

ENGIE, il nuovo progetto agro-fotovoltaico - Rivedi al diretta



in Evidenza

EY4NextGeneration, competenze per un futuro da protagonisti



in Evidenza

Fondazione Inarcassa: Pnrr, Superbonus e le nuove sfide post covid



in Evidenza

Covid, Merck: nuovi dati su farmaco anti-sclerosi multipla



in Evidenza

Ipoglicemia e diabete, il 29 aprile social talk online



in Evidenza

Best workplaces Italia 2021, AbbVie al 3° posto classifica migliori aziende



in Evidenza

Rapporto Cida-Censis, il valore dei manager nella Pa per crescere



in Evidenza

Arriva in Italia Kozel, la birra ceca numero uno

Contatti:

Leroy Merlin:

Laura Borghini – laura.borghini@leroymerlin.it

Ufficio stampa **Leroy Merlin** – Omnicom PR Group

leroymerlinpress-ITA@omnicomprgroup.com

CORIPET

Monica Pasquarelli pasquarelli@coripet.it

Ufficio stampa Coripet – Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli – fabio.valli@adnkronos.com

Fabrizio Galassi – fabrizio.galassi@adnkronos.com

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



in Evidenza

Leukemia 2021, la sfida dei tumori complessi del sangue



in Evidenza

Bio Medical Report: Allergie, intestino e salute della donna



in Evidenza

Alexa informami, sugli smart speaker il supporto ai pazienti oncologici



in Evidenza

ENGIE con Amazon per il più innovativo progetto agro-fotovoltaico



in Evidenza

Giornata della Terra, community Qvc attenta e consapevole



in Evidenza

Per malati di rosacea meno controlli ed effetto mascherina, sos degli esperti



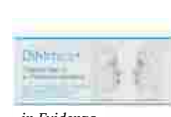
in Evidenza

Scienza&Salute: 'le conseguenze cardiovascolari da Covid-19'



in Evidenza

Gruppo Cap: 'Informazioni trasparenti e leggibili, cittadino al centro'



in Evidenza

Narrativa come cura, progetto Novo Nordisk per pazienti diabetici



in Evidenza

Sace, con garanzia su assicurazioni a breve termine raggiunte 14mila imprese



in Evidenza

Dagli scheletri alle uova di uccelli elefante: gli oggetti più singolari acquistati nel 2020



in Evidenza

Smartworking in baita? Sì, grazie



in Evidenza

Sanpellegrino punta sulla carbon neutrality

L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata

Tag

- PROGETTO
- SPESA
- ECOCOMATTATORI
- CLIENTI

Vedi anche

