



First Class Service
dal Paradiso delle Mele



GREEN RETAIL

SEGUICI SU



HOME PRIMO PIANO PRODOTTI & PACK LOGISTICA & PROCESSI AMBIENTE & TERRITORIO SUCCESSI & STRATEGIE PERSONE & IMPRESE

FOCUS & SPECIALI VIDEO NEWS

GROCERY FORUM EUROPE V EDIZIONE
CHAPTER ONE 15 APRILE 2021 | CHAPTER TWO 15 GIUGNO 2021

Primo piano

Leroy Merlin e Coripet invitano i cittadini di Treviso, Marcon e Udine a riciclare le bottiglie in Pet

Publicato: Lunedì, 17 Maggio 2021 19:19



Share Twitter

Attraverso gli ecocompattatori nei negozi di Treviso, Marcon e Udine i clienti potranno riciclare le bottiglie ricevendo in cambio degli sconti collegati al programma di fedeltà Ideapiù.



Ultimi pubblicati

Leroy Merlin e Coripet invitano i cittadini di Treviso, Marcon e Udine a riciclare le bottiglie in Pet

Guala Closures pubblica la decima Relazione annuale sulla sostenibilità
Ecopack di Cartotecnica Jesina: il pack sostenibile parla chiaro
Gillette e Fondazione Doppia Difesa in campo contro la violenza sulle donne
Carrefour Italia conferma il sostegno alla campagna vaccinale

Video Interviste ▶

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Leroy Merlin, l'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa e **Coripet**, il consorzio che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET, lanciano l'iniziativa "Più ricicli, più guadagni". A partire da lunedì 17 maggio, il negozio di San Biagio di Callalta a Treviso ospiterà infatti un ecocompattatore CORIPET, dove i cittadini potranno conferire e riciclare le proprie bottiglie in PET. Per quanto riguarda il punto vendita di Marcon e quello di Udine, l'iniziativa partirà il prossimo 21 maggio.

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà **Leroy Merlin IDEAPIÙ**: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app Coripet e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta IDEAPIÙ, potranno accedere all'ecocompattatore e inserire le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile. Per ogni bottiglia "donata", i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app **Leroy Merlin** un coupon di 10 euro per i possessori di carta IDEAPIÙ Easy e di 15 euro per i clienti IDEAPIÙ Premium e IDEAPIÙ Professional su una spesa minima di 50 euro.

I negozi di Treviso, Marcon e Udine fanno parte di un progetto più ampio su base nazionale, che prevede l'installazione di ecocompattatori in un totale di 10 città, su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo della partnership con Coripet, che rafforza l'impegno di **Leroy Merlin** per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente, è di incentivare il processo "bottle to bottle", attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un **RPET** (PET riciclato) idoneo al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

"Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da CORIPET, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa" - ha dichiarato **Mauro Carchidio**, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di **Leroy Merlin** Italia.

"Dopo Roma e Torino, prosegue anche in Veneto, precisamente a Marcon, Udine e Treviso, la partnership con **Leroy Merlin**, azienda da sempre attenta all'ambiente. Crediamo sia importante affermare il principio della circolarità delle bottiglie PET, anche al di fuori di realtà della GDO operanti nell'area food, e in questo settore **Leroy Merlin** riteniamo sia un partner di primaria importanza, proprio perché portatore di principi legati allo sviluppo sostenibile" - afferma **Corrado Dentis**, Presidente di Coripet.



Netcomm Forum:
presentati i nuovi trend
di sviluppo del
commercio digitale



Aldi fa poker a Bologna
con una nuova apertura



A Cbre l'incarico di
gestione del centro
commerciale al
Magnifico (Ar)

Technoretail



Con Parmalat e in
collaborazione con
Disney, lanciato da
Kinder il concorso on
line "Buongiorno Italia"



Attivata la piattaforma e-
commerce di STILL

Featured



Affidata a Relex
Solutions
l'ottimizzazione del
riordino dei centri di
distribuzione di Realco

Featured