

MARK UP MARKETING & CONSUMI | PROTAGONISTI | QUADERNI | REAL ESTATE & FRANCHISING | PHARMALAB | DIGITAL MANAGER CLUB

ACCEDI / REGISTRATI

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

f FACEBOOK | in LINKEDIN | RSS | TWITTER | YOUTUBE

Home > Diversity e Inclusione > Leroy Merlin rinuncia al profitto per contrastare la povertà abitativa

Leroy Merlin rinuncia al profitto per contrastare la povertà abitativa

Chiara Bertoletti 20 Maggio 2021



Alcune organizzazioni no profit potranno acquistare presso l'insegna materiali e utensili scontati del 25% per progetti di sviluppo inclusivo

Parallelamente al lancio della **nuova campagna di comunicazione** che risponde alla diversa idea di casa favorita dalla pandemia, Leroy Merlin rinnova l'azione nel sociale, in linea con la propria brand identity. Aperto, allo scopo, il **nuovo bando "La Casa Ideale"**, progetto di csr promosso in collaborazione con Yunus Social Business Centre University di Firenze.

L'iniziativa, lanciata per la prima volta nel 2015, prevede il sostegno di Leroy Merlin a organizzazioni no-profit impegnate nel contrasto alla povertà abitativa e in progetti di cittadinanza attiva, per favorire uno sviluppo inclusivo delle persone in condizioni svantaggiate. Gli enti del terzo settore potranno candidare progetti pensati per migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Le realtà selezionate potranno acquistare nei punti di vendita Leroy Merlin materiali e utensili con un **prezzo scontato del 25%**: l'azienda rinuncerà dunque al proprio margine di profitto.

Il valore del risparmio generato e reinvestito attraverso "La Casa Ideale" ad oggi è pari a 106.300 euro. Un meccanismo, quello scelto dall'insegna, che va al di là della semplice donazione di eccedenze di magazzino e della vendita a prezzo speciale di una serie di prodotti. Un passo in più che favorisce la **partecipazione attiva** della comunità, rientrando a pieno titolo in quell'orientamento al **civismo di marca** che farà sempre più la differenza in futuro, in quanto ben distinto dal socialwashing.

TAG Casa Inclusione Leroy Merlin



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter

Mark Up @Mark_Up_

Un breve vademecum in materia di #privacy e #marketing digitale per evitare #sanzioni fino a 20 milioni di euro o del 4% del fatturato#gdp# #datipersonali #telemarketing #pubblicità #online @Clazzati @L_moroni @oldani_f mark-up.it/marketing-onli...

Marketing onli...
Da Avvocati.ne...
mark-up.it

Facebook

Mark Up
5372 "Mi piace"

RETAIL IITV

Mi piace

DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB