

NEWS ADN

Coripet, eco-compattatori nei negozi Leroy Merlin

A cura di AdnKronos | 21 Aprile 2021 13:35



+24H +48H +72H



Roma, 21 apr. (AdnKronos) – Una rete di eco-compattatori nei punti vendita **Leroy Merlin** in Italia. E' quanto prevede l'accordo tra **Leroy Merlin** e Coripet, una partnership che ha l'obiettivo di incentivare il processo 'bottle to bottle', attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un RPet (Pet riciclato), idoneo al diretto contatto alimentare, per realizzare nuove bottiglie.

L'intesa prevede l'installazione dei primi eco-compattatori Coripet per la raccolta di bottiglie in Pet nei punti vendita **Leroy Merlin** in nove città italiane: Roma Salaria e Porta di Roma (2 negozi); Torino Giulio Cesare; Moncalieri (TO); Carugate (MI); Brescia; Piacenza; Treviso; Marcon (VE); Ancona-

Il primo eco-compattatore sarà installato venerdì 23 aprile nel punto vendita di Roma Salaria, cui seguiranno venerdì 30 aprile i negozi di Torino Giulio Cesare e Moncalieri (To). L'obiettivo finale è quello di estendere l'iniziativa all'intera rete di negozi sul territorio italiano, con l'annuncio di nuovi punti vendita nei prossimi mesi.

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà **Leroy Merlin** Ideapiù: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app Coripet e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta Ideapiù, potranno accedere all'eco-compattatore e inserire le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile.

Per ogni bottiglia 'donata', i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app **Leroy Merlin** un coupon di 10 euro per i possessori di carta Ideapiù Easy e di 15 euro per i



La grandine sorprende Alassio, in Liguria

clienti Ideapiù Premium e Ideapiù Professional su una spesa minima di 50 euro.

“Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell’economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore Gdo Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da Coripet, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa”, dice Mauro Carchidio, direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di [Leroy Merlin](#) Italia.

“L’adesione al nostro progetto di un’azienda così importante è motivo di grande soddisfazione. L’installazione di eco-compattatori nei punti vendita [Leroy Merlin](#) contribuisce a diffondere sempre di più presso i cittadini il tema della salvaguardia dell’ambiente, che passa anche attraverso piccoli gesti, come ad esempio il conferimento e il riciclo delle bottiglie in Pet. Inoltre, questa partnership va nella direzione giusta per facilitare il raggiungimento degli obiettivi imposti dal legislatore con la Direttiva Sup, che prevedono entro il 2025, il 77% di raccolta per il riciclo”, commenta Corrado Dentis, presidente di Coripet.



NETWORK [StrettoWeb](#) [CalcioWeb](#) [SportFair](#) [eSporters](#) [Mitindo](#)

PARTNERS [Corriere dello Sport](#) [Tutto Sport](#) [Infoit](#) [Tecnoservizi Rent](#)

