

DA LEROY MERLIN BOTTIGLIE

VUOTE PER PUNTI FEDELTA'



Prosegue l'impegno di **Leroy Merlin** per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente con una nuova partnership siglata con Coripet, consorzio volontario, autonomo, senza fini di lucro, che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET. Grazie all'inserimento di ecocompattatori nei negozi dell'insegna presenti

in Italia per la raccolta e il riciclo delle bottiglie in PET, **Leroy Merlin** diventa così il primo player della Gdo Non Food ad aderire alla mission "bottle to bottle" del consorzio Coripet, che mira a generare un Rpet (PET riciclato), idoneo al diretto contatto alimentare, per realizzare nuove bottiglie. I primi ecocompattatori Coripet verranno installati nei negozi di Roma Salaria, Porta di Roma, Torino Giulio Cesare, Moncalieri (TO), Carugate (MI), Brescia, Piacenza, Treviso, Marcon (VE) e Ancona. Ma l'obiettivo è di estendere l'iniziativa all'intera rete di negozi presenti sul territorio italiano. Il meccanismo di raccolta è associato al programma fedeltà Ideapiù di **Leroy Merlin**: per ogni bottiglia "donata", i clienti guadagneranno 1 punto e al raggiungimento della soglia di 150 punti, i possessori di carta Ideapiù Easy riceveranno un coupon di 10 €, mentre i clienti Ideapiù Premium e Ideapiù Professional di 15 € (spesa minima di 50 €). L'accesso all'ecocompattatore avverrà dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app Coripet e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice della propria carta Ideapiù.