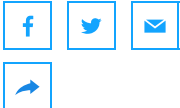


Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Più ricicli, più guadagni: Si consolida l'intesa Leroy Merlin e Coripet, che invitano i cittadini a riciclare le proprie bottiglie in pet



27 maggio 2021

a a a

(A dnkronos) -

Dal 28 maggio all'8 giugno nei punti vendita di nove città saranno installati ecocompattatori dove i clienti potranno riciclare le proprie bottiglie ricevendo in cambio degli sconti collegati al programma di fedeltà IDEAPIÙ.

Rozzano (MI), 27 maggio 2021 – Leroy Merlin, l'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa, e Coripet, il consorzio che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET, consolidano l'iniziativa "Più ricicli, più guadagni". Da domani, venerdì 28 maggio sino all'8 giugno, saranno ben nove le città che ospiteranno, presso punti vendita Leroy Merlin, un ecocompattatore CORIPET, dove i cittadini potranno conferire e riciclare le proprie bottiglie in PET. Si parte domani con Firenze, Livorno, Pavia e Piacenza, per arrivare l'8 giugno a Bari. Lunedì 31 maggio è la volta di Verona e Venezia Marghera, sabato 5 giugno Bologna e lunedì 7 giugno Roma Fiumicino.

PIRLO ESONERATO



Valzer delle panchine, Allegri torna alla Juventus

AGGHIACCIANTE



Topo sul banco del supermercato, il Nas lo sequestra | VIDEO

MISTERI COVID

Vaccinati ma senza anticorpi. Sorpresa, il siero è già svanito

SOLDI

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà Leroy Merlin IDEAPIÙ: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app CORIPET e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta IDEAPIÙ, potranno accedere all'ecocompattatore e inserire le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile. Per ogni bottiglia "donata", i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app Leroy Merlin un coupon di 10 euro per i possessori di carta IDEAPIÙ Easy e di 15 euro per i clienti IDEAPIÙ Premium e IDEAPIÙ Professional su una spesa minima di 50 euro.

Con questi nuovi punti vendita, si rafforza il progetto su base nazionale, che prevede l'installazione di ecocompattatori in una decina di città, su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo della partnership con CORIPET, che rafforza l'impegno di Leroy Merlin per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente, è di incentivare il processo "bottle to bottle", attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un RPET (PET riciclato) idoneo al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

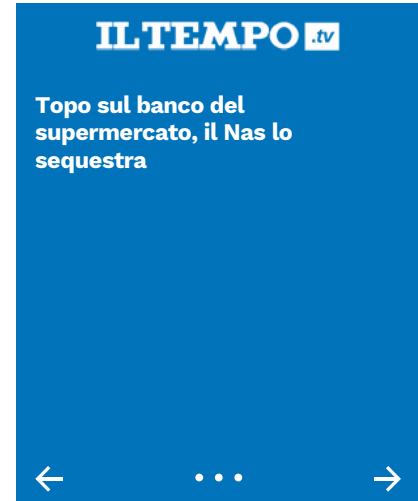
"Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da CORIPET, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa" ha dichiarato Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia.

"Con queste nuove installazioni, la partnership con Leroy Merlin assume un valore sempre più significativo, in quanto sono ormai più di una decina le città coinvolte in tutta Italia, da nord a sud. Crediamo sia importante affermare il principio della circolarità delle bottiglie PET, anche al di fuori di realtà della GDO operanti nell'area food, e in questo settore Leroy Merlin riteniamo sia un partner di primaria importanza, proprio perché portatore di principi legati allo sviluppo sostenibile." Così Corrado Dentis, Presidente CORIPET.

A proposito di Leroy Merlin

Fazio e Littizzetto re del mattone, quanto è ricca la coppia di Che tempo che fa

In evidenza



Leroy Merlin è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, **Leroy Merlin** annovera ad oggi 50 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 7.000 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. **Leroy Merlin** crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it

Contatti:

Leroy Merlin:

Laura Borghini –

Ufficio stampa **Leroy Merlin** –Omnicom PR Group

Monica Pasquarelli –

CORIPET

Monica Pasquarelli –

Ufficio stampa Coripet – Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli –

Fabrizio Galassi –

Dai blog

ILTEMPO.it

Controtempo

John Lennon e Imagine, 50 anni del mito ispirato da Yoko Ono

ILTEMPO.it

Cucina in Rosa

Ciambella salata ripiena, la mia ricetta veloce per il pranzo al sacco

ILTEMPO.it

Controtempo

Poeta e rivoluzionario, i mille volti di Bob Dylan