



Technoretail



PUNTO DI RICICLO BOTTIGLIE IN PLASTICA PET

Green and Win

Punta sul VERDE
 Rispetta L'AMBIENTE
 e vieni PREMIATO!

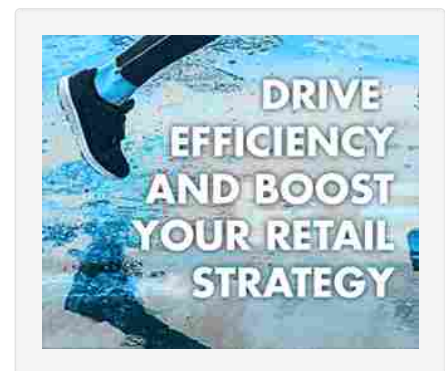
Ricicli
 Risparmi

le bottiglie tornano bottiglie

LEROY MERLIN
 Voglia di fare casa.

CORIPet
 BOTTLE TO BOTTLE

+ RICICLI - NUOVA PLASTICA



A ROMA, LEROY MERLIN PROSEGUE NELL'INSTALLAZIONE DEI NUOVI ECOCOMPATTATORI PER LA PLASTICA CORIPET

Lunedì, 21 Giugno 2021 11:08

News

Dopo le recenti inaugurazioni negli store di Porta di Roma, Salaria e Fiumicino, è a partire da oggi che anche il punto vendita di Roma Tiburtina ospiterà un ecocompattatore Coripet nel quale i cittadini potranno inserire e riciclare le proprie bottiglie in PET.

Oltre a ciò, nel corso dell'estate, l'iniziativa **ecofriendly** verrà estesa anche agli store di **Roma Laurentina** e **Roma Romanina**, per un totale di **6** punti vendita sul territorio romano. Il meccanismo di raccolta è associato al **programma di fedeltà Leroy Merlin IdeaPiù**: una volta scaricata sul proprio smartphone l'**App Coripet** e inserito, oltre ai propri dati personali, il codice di **17** cifre della propria **carta IdeaPiù**, i clienti potranno accedere all'**ecocompattatore** e inserirvi le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e barcode leggibile.

Per ogni bottiglia conferita, i clienti guadagneranno **1** punto e, al raggiungimento della soglia di **150** punti, troveranno sulla propria **App Leroy Merlin** un coupon di **10 euro** per i possessori di **carta IdeaPiù Easy** e di **15 euro** per i clienti **IdeaPiù Premium** e **IdeaPiù Professional** su

PIÙ RECENTI



B2B Marketing Conference: il futuro è nell'innovazione



I rischi del 5G dal lato cybersecurity



Generix Group tra le prime aziende certificate "eInvoicing Conformant Solution" dalla Commissione Europea



Importante partnership internazionale siglata dall'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma

una spesa minima pari a 50 euro. L'obiettivo del progetto consiste nel raggiungere l'intera rete di 50 store in Italia. In particolare, è proprio a Roma che, lo scorso Aprile, è stata lanciata l'iniziativa **ecosostenibile** con i primi punti vendita, che hanno registrato, già nei primi mesi di attività, un significativo riscontro da parte dei clienti dell'insegna.

Per Leroy Merlin, l'obiettivo della partnership siglata con Coripet, oltre a rafforzare il proprio impegno rivolto all'**economia circolare** e alla **salvaguardia ambientale**, è di incentivare il processo "**bottle to bottle**", tramite il quale le bottiglie utilizzate possono generare un RPET (**PET riciclato**) idoneo al diretto contatto alimentare in modo da produrre nuove bottiglie.



Mauro Carchidio, **Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia**, sottolinea: "Da sempre, lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da Coripet, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa".



Corrado Dentis, **Presidente di Coripet**, commenta: "La collaborazione con Leroy Merlin sta dando risultati oltre ogni attesa. Con queste installazioni, Roma diventa sempre più la Capitale del riciclo del PET a uso alimentare, dove i volumi di materiale recuperato e riutilizzato cominciano a farsi molto interessanti. Fa piacere riscontrare un caldo interesse dei punti vendita Leroy Merlin e, dall'altra parte, dei cittadini romani, sempre più sensibili al tema della circolarità dell'economia".

Etichettato sotto [#Leroy Merlin](#) [#innovazione](#) [#ecocompattatori](#) [#App Coripet](#) [#Corrado Dentis](#) [#Coripet](#) [#app](#) [#GDO](#) [#store](#) [#retail](#) [#retailer](#) [#Mauro Carchidio](#) [#IDEAPIÙ](#) [#RPET](#) [#PET](#) [#App Leroy Merlin](#) [#sostenibilità](#) [#ecosostenibilità](#) [#corporate social responsibility](#) [#CSR](#) [#customer experience](#) [#tecnologia](#) [#Shopping Experience](#) [#digitalizzazione](#) [#Digital Transformation](#) [#innovazione digitale](#) [#digital innovation](#) [#Roma](#) [#GDO Non Food](#) [#GDS](#) [#loyalty](#) [#customer loyalty](#) [#economia circolare](#) [#barcode](#)

Altro in questa categoria: [« Per CPR System, bilancio 2020 record e crescita confermata anche nel 2021](#)

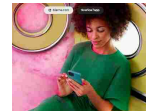
[Torna in alto](#)



La piattaforma Wenda punta su visibilità dei processi e tracciamento dei prodotti nella supply chain



Presentata MyEdenred Shopping, l'App per usare i buoni acquisto tramite smartphone



Lanciato da Klarna il Comparison Shopping Service per l'Europa



L'ipermercato Tommy di Makarska (Croazia) arredato con le soluzioni Arneg

