

Leroy Merlin rinnova il progetto "La Casa Ideale"



Leroy Merlin ha aperto il nuovo bando de "La Casa Ideale", il progetto di business sociale improntato sul modello del premio Nobel per la Pace M. Yunus e promosso **in collaborazione con Yunus Social Business Centre University di Firenze**.

L'iniziativa, lanciata per la prima volta nel 2015, rafforza l'impegno di **Leroy Merlin** verso le organizzazioni no-profit impegnate nel contrasto alla povertà abitativa e in progetti di cittadinanza attiva, per favorire uno sviluppo inclusivo delle persone in condizioni di svantaggio sociale e la valorizzazione dei beni comuni.

Il progetto è rivolto a enti del terzo settore (organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, onlus, imprese e cooperative sociali), **che potranno**

candidare progetti pensati per migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili (<https://csr.leroymerlin.it/sociale/la-casa-ideale/>). Le organizzazioni ammesse all'iniziativa potranno acquistare nei punti vendita **Leroy Merlin** materiali e utensili per realizzare opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione con un **prezzo scontato del 25%**: l'azienda, infatti, rinuncerà al proprio margine di profitto, consentendo quindi alle organizzazioni di destinare questo risparmio al finanziamento delle proprie iniziative in favore della comunità e dell'accoglienza di persone vulnerabili. Lo sconto sarà disponibile alle organizzazioni che avranno ricevuto feedback positivo sui progetti presentati grazie alla carta **IDEAPIÙ PREMIUM**, il programma di fedeltà **Leroy Merlin** che nel contesto del progetto "La Casa Ideale" potrà essere sottoscritto gratuitamente per la durata di tre anni.

> www.leroymerlin.it