

Ritorna "La Casa Ideale" di Leroy Merlin

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Etica

Leroy Merlin rilancia, con un nuovo bando, il progetto di business sociale "La Casa Ideale", promosso in collaborazione con **Yunus Social Business Centre University** di Firenze. L'iniziativa, nata nel 2015, ribadisce l'impegno di **Leroy Merlin** verso le organizzazioni no-profit impegnate nel contrasto alla povertà abitativa e in progetti di cittadinanza attiva, che possono candidare progetti pensati per migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Alle organizzazioni ammesse all'iniziativa **Leroy Merlin** consente l'acquisto nei propri punti di vendita di materiali e utensili per opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione a un prezzo scontato del 25%, grazie alla rinuncia, da parte dell'azienda, del proprio margine di profitto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMUNICAZIONE in breve

La Casa Ideale è un progetto di business sociale promosso da Leroy Merlin e Yunus Social Business Centre University di Firenze. L'iniziativa mira a migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Alle organizzazioni ammesse all'iniziativa Leroy Merlin consente l'acquisto nei propri punti di vendita di materiali e utensili per opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione a un prezzo scontato del 25%, grazie alla rinuncia, da parte dell'azienda, del proprio margine di profitto.

La Casa Ideale è un progetto di business sociale promosso da Leroy Merlin e Yunus Social Business Centre University di Firenze. L'iniziativa mira a migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Alle organizzazioni ammesse all'iniziativa Leroy Merlin consente l'acquisto nei propri punti di vendita di materiali e utensili per opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione a un prezzo scontato del 25%, grazie alla rinuncia, da parte dell'azienda, del proprio margine di profitto.

La Casa Ideale è un progetto di business sociale promosso da Leroy Merlin e Yunus Social Business Centre University di Firenze. L'iniziativa mira a migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Alle organizzazioni ammesse all'iniziativa Leroy Merlin consente l'acquisto nei propri punti di vendita di materiali e utensili per opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione a un prezzo scontato del 25%, grazie alla rinuncia, da parte dell'azienda, del proprio margine di profitto.

La Casa Ideale è un progetto di business sociale promosso da Leroy Merlin e Yunus Social Business Centre University di Firenze. L'iniziativa mira a migliorare la gestione delle proprie strutture e rendere gli spazi più accoglienti e abitabili. Alle organizzazioni ammesse all'iniziativa Leroy Merlin consente l'acquisto nei propri punti di vendita di materiali e utensili per opere di manutenzione, ristrutturazione e decorazione a un prezzo scontato del 25%, grazie alla rinuncia, da parte dell'azienda, del proprio margine di profitto.