

12:18 Euro 2020,
Andreoni: "Pagheremo
festeggiamenti con
qualche focolaio"12:14 Dopo il vaccino si
può prendere il sole? Cosa
dicono i medici12:05 E' morto l'attore
Dilip Kumar, il Marlon
Brando di Bollywood11:48 Picchia la
fidanzata e le ruba l'auto,
denunciato

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Ambiente

ORA IN

Prima pagina

Più ricicli, più guadagni: Leroy Merlin e Coripet invitano i cittadini campani a riciclare le proprie bottiglie in pet

07 luglio 2021 | 13.00
LETTURA: 3 minuti

Haiti, assassinato il presidente Moise.
Ferita la moglie

Zaki, cittadinanza italiana: via libera
alla Camera

Ddl Zan, il dem: "Ostruzionismo Lega
per affossare legge"



Recovery, Speranza: "20 miliardi per il rilancio del Servizio sanitario nazionale"

Covid Cina oggi, i contagi risalgono

ARTICOLI
in Evidenza



Adnkronos e Media One insieme per l'informazione in movimento



Doctor's Life, il primo canale televisivo di informazione medico-scientifica dedicato a medici e farmacisti, ora disponibile anche on demand su Sky



News in collaborazione con Fortune Italia



La chimica del futuro per la transizione energetica



Il gioco in Italia tra legalità e illegalità



Rinnovabili, Engie: 80 Gw entro 2025 per carbon neutrality entro 2045



Sostenibilità, a Parma torna in presenza il festival della green economy



Base sigla una partnership con Nexi e diventa cashless



Nasce QVC Beyond, non solo shopping ora anche informazione

Attraverso l'ecocompattatore nel negozio di Torre Annunziata, i clienti potranno riciclare le proprie bottiglie ricevendo in cambio degli sconti collegati al programma di fedeltà IDEAPIÙ.

Rozzano (MI), 07 luglio 2021 – **Leroy Merlin**, l'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa, e Coripet, il consorzio che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET, lanciano l'iniziativa "Più ricicli, più guadagni". A partire da domani, 8 luglio, anche il negozio di Torre Annunziata, il primo ad aderire all'iniziativa nella regione Campania, ospiterà infatti un ecocompattatore CORIPET, dove i cittadini potranno conferire e riciclare le proprie bottiglie in PET. All'inaugurazione, prevista per le ore 10.30, sarà presente anche Vincenzo Ascione, Sindaco del Comune di Torre Annunziata.

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà **Leroy Merlin IDEAPIÙ**: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app CORIPET e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta IDEAPIÙ, potranno accedere all'ecompiattatore e inserire le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile. Per ogni bottiglia "donata", i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app **Leroy Merlin un coupon di 10 euro per i possessori di carta IDEAPIÙ Easy e di 15 euro per i clienti IDEAPIÙ Premium e IDEAPIÙ Professional su una spesa minima di 50 euro.**

Continua senza sosta il piano di installazioni di ecompiattatori CORIPET nei punti vendita **Leroy Merlin**, già attivi in circa 20 città. Dopo gli ottimi riscontri registrati in Piemonte, Lombardia, Veneto, Lazio, Emilia-Romagna, Marche e Puglia, l'iniziativa debutta anche in Campania, con l'obiettivo di raggiungere l'intera rete di 50 negozi in Italia nei prossimi mesi.

L'obiettivo della partnership con CORIPET, che rafforza l'impegno di **Leroy Merlin** per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente, è di **incentivare il processo "bottle to bottle"**, attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un RPET (PET riciclato) idoneo al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

"Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da CORIPET, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa" ha dichiarato **Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia.**

"Questa partnership va a rafforzare la nostra attività sul territorio campano, dove esiste già una collaborazione con un importante attore nel settore GDO Food. Con questo accordo contiamo di migliorare la raccolta e aumentare i volumi, facilitati anche dal sostegno di una realtà così affermata come **Leroy Merlin**. Vorrei ricordare che in Campania nel 2020, considerando anche la sosta dovuta al lockdown, abbiamo avviato a riciclo oltre 3,3 milioni di bottiglie" ha commentato **Corrado Dentis, Presidente CORIPET.**

A proposito di **Leroy Merlin**

Leroy Merlin è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi.



in Evidenza

Congresso nazionale Sir, esperti in campo contro le patologie della retina



in Evidenza

Da innovazione a inclusione, 6 progetti per rafforzare la sanità



in Evidenza

In pandemia cresce uso omeopatia, +25%



in Evidenza

Al Gemelli Molise una nuova tac di ultima generazione per esami più rapidi e meno radiazioni



in Evidenza

10 anni di Ecopneus tra obiettivi raggiunti e nuove sfide



in Evidenza

Carlotta Gilli nuova ambassador P&G Italia per Tokyo 2020



in Evidenza

Nautica, settore cresce nonostante frenata Covid



in Evidenza

"IL GUSTO DELLA SALUTE" seconda puntata: Il Fagiolino



in Evidenza

State of Science Index



in Evidenza

Gruppo Bper inaugura Hub vaccinale 'aziendale' a Modena



in Evidenza

Farmaci, AbbVie: 'Ok Chmp Ema per anti-dermatite atopica da moderata a grave'



in Evidenza

Luciano Lucca (Assiteca): "Persone e futuro al centro del nuovo logo"



in Evidenza

40 anni di Bufala campana Dop

Arrivata in Italia nel 1996, **Leroy Merlin** annovera ad oggi 50 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 7.000 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. **Leroy Merlin** crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it

Contatti:

Leroy Merlin:

Laura Borghini – laura.borghini@leroymerlin.it

Ufficio stampa **Leroy Merlin** – Omnicom PR Group

leroymerlinpress-ITA@omnicomprgroup.com

CORIPET

Monica Pasquarelli – pasquarelli@coripet.it

Ufficio stampa Coripet – Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli – fabio.valli@adnkronos.com

Fabrizio Galassi – fabrizio.galassi@adnkronos.com

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

LEROY MERLIN

CORIPET

ECOCOMPATTATORE

NEGOZIO



'Proteggi i tuoi polmoni', 10 cose da sapere tra vaccini e vacanze: una guida per ferie in salute



Pazienti oncologici: "Lavoro agile risorsa fondamentale, integrare normativa"



Scienza&Salute: pregi e difetti del pomodoro con l'immunologo Mauro Minelli



Work Day, come riallineare e preparare i talenti per il futuro del lavoro



La tecnologia al servizio della silver generation



L'influencer marketing nel settore degli integratori



Cittadinanza digitale per il welfare del futuro



Arriva la Sicily's (R)evolution delle Bibite Sanpellegrino



'Hack to the Future', vince progetto anti-diabete per adolescenti



Proposte per un'Italia responsabile e sostenibile



A Milano inaugurati i nuovi giardini di via Dezza riqualificati dall'Enel



Tappa ligure per la campagna 'Articoliamo'



Arriva a Roma la campagna dedicata a pazienti con tumore ovarico