



Home > Economia circolare > Regusto, dal cibo in poi lo spreco è zero

Economia circolare

# Regusto, dal cibo in poi lo spreco è zero

16 Settembre 2021

Regusto, nato per la lotta allo spreco, è partito dal cibo per poi estendersi ad altri settori. Attraverso la piattaforma, qualunque tipo di azienda può donare o vendere a enti e associazioni convenzionate di tutta Italia prodotti che altrimenti sarebbero invenduti e quindi sprecati. E con la tecnologia blockchain la trasparenza è massima

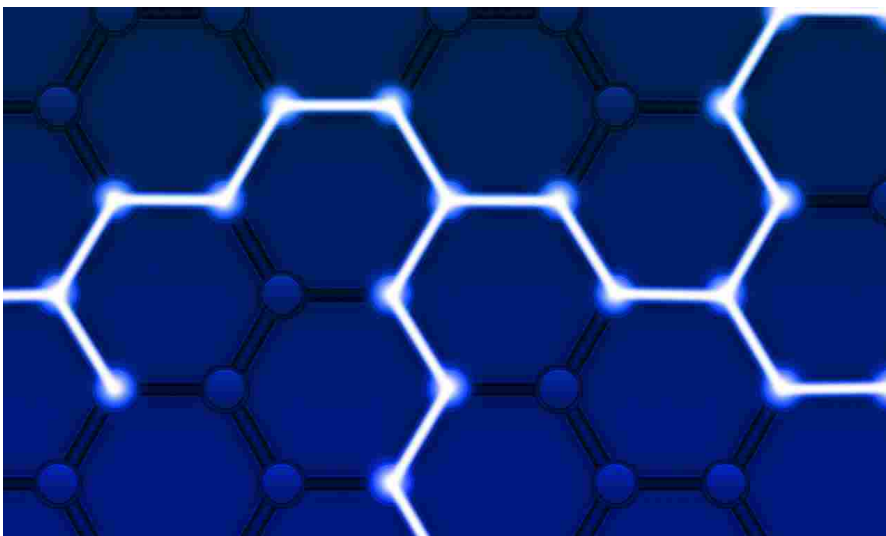


Foto di Pete Linforth da Pixabay

(Rinnovabili.it) – **Applicare la tecnologia blockchain alla prevenzione e riduzione dello spreco.** È quello che fa **Regusto**, un brand della startup **Recuperiamo srl** nata nel 2016. Pensata inizialmente per il settore alimentare, si è poi estesa ad altri settori

 Search

## RICICLO



**Debutta Beluga, prima barca a vela stampata in 3D con plastica...**

7 Settembre 2021



**Per la SERR 2021 riflettori puntati sulle Comunità circolari**

30 Agosto 2021



**La transizione energetica e i suoi rifiuti**

26 Agosto 2021



**Tariffa rifiuti: parte il nuovo MTR-2 per valorizzare recupero e riciclo**

4 Agosto 2021



**Aceto Ponti, meno plastica più riciclo**

28 Luglio 2021

## ECODESIGN



**I ritardi nell'eco-progettazione ci fanno perdere miliardi di euro**

14 Settembre 2021



**Papilio, il lampione eolico che non danneggia gli insetti**

8 Settembre 2021

sia in ambito profit che non-profit.

## Tracciabilità e trasparenza dal fornitore al destinatario finale

Grazie a Regusto **qualunque tipo di azienda può donare o vendere a enti e associazioni convenzionate di tutta Italia prodotti che altrimenti sarebbero invenduti e quindi sprecati**. La blockchain rende tracciabile e trasparente tutta la filiera (dal fornitore al destinatario finale) e permette di calcolare l'indice di impatto sociale e ambientale.

Attualmente ne fanno parte **200 aziende, oltre 160 charity e Comuni**. La **Fondazione Barilla** ha incluso Regusto tra i quattro casi virtuosi in Italia per prevenire lo spreco: ogni mese all'interno della piattaforma Regusto vengono vendute e donate, in media, oltre 16 tonnellate di beni alimentari e non.

Tra le principali **aziende** attive in [piattaforma:Leroy Merlin](#) Italia, Selex, Amadori, Gala, Esselunga, Rovagnati, Steriltom, Centrale del Latte Alessandria, Grifo Latte, Molino Casillo, Food Italiae, AFAS di Perugia. Tra i principali **enti** si annoverano Croce Rossa Italiana, Caritas, Banco Alimentare, Emergency, Terre des Hommes, Legambiente, Protezione Civile, Save the Children.

Tra i **Comuni** attivi: Milano, Napoli, Roma (Municipio VII), Perugia, Alessandria, Catanzaro.

## Un successo in ambito food

Un esempio di successo in ambito food è quello del **Gruppo Selex Italia**. Attraverso la piattaforma Regusto, a fine luglio ha donato e tracciato omogeneizzati e frullati di frutta a rischio spreco con scadenza 20 agosto. Sono stati donati 262.080 omogeneizzati di frutta (52 bancali), pari a 23.587 kg di prodotto, suddivisi tra: Banco Alimentare Emilia Romagna (15 bancali), Cooperativa Gramigna di Verona (15 bancali), Banco Alimentare Piemonte (14 bancali), Banco Alimentare Trentino Alto Adige (8 bancali). **L'indice di impatto sociale è di 47.174 pasti equivalenti distribuiti; quelli di impatto ambientale 4.717 kg di CO2 risparmiata e 90.809 mc di acqua risparmiati.**

Il protocollo d'intesa tra Regusto e l'**Azienda Speciale Farmacie (AFAS) di Perugia** prevede il **recupero di prodotti farmaceutici da banco e la distribuzione a costo agevolato agli enti no profit accreditati nella piattaforma.**

## Impatto sociale e ambientale positivo

Uno dei migliori progetti di collaborazione virtuosa è quello nato fra [Leroy Merlin Italia](#) e Regusto relativo al **Centro Educativo di Accoglienza e Solidarietà**. Da maggio ad oggi CEAS ha recuperato stock di prodotti donati dagli store [Leroy Merlin](#) di Roma Fiumicino e dal centro logistico [Leroy Merlin](#).

In particolare, sono stati donati e tracciati attraverso la piattaforma Regusto prodotti per la casa (85%), edilizia e arredamento (14%) e prodotti per la persona (1%). Il recupero e la redistribuzione di oltre **10 tonnellate** di prodotti ha generato un **impatto sociale** positivo, l'**impatto ambientale** altrettanto **positivo** è dovuto al fatto di non aver prodotto rifiuti.



**Fuorisalone e Icona: quando il design diventa visionario**  
7 Settembre 2021



**Da Sammontana l'ombrellone fotovoltaico da spiaggia**  
28 Giugno 2021



**Svelati i primi mattoncini LEGO fatti con plastica riciclata**  
24 Giugno 2021

Rinnovabili.tv

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: [https://youtu.be/428cK-owB\\_g?\\_1](https://youtu.be/428cK-owB_g?_1)

**CEAS distribuisce i prodotti ai servizi educativi residenziali, alle fattorie sociali, ai servizi di contrasto alle povertà gestiti dalla propria rete di cooperative sociali.**

CEAS, inoltre, sostiene altre organizzazioni del terzo settore che non hanno spazi per immagazzinare i prodotti (nel Lazio sono stati distribuiti prodotti a circa 20 realtà operanti sul territorio).

Degno di nota il fatto che **molti prodotti recuperati, oltre all'uso convenzionale, trovano una seconda vita**. Ad esempio, i cestelli in acciaio dei sotto-lavelli diventano essiccatoi per la lavanda o per gli ortaggi nei laboratori agricoli; le porte danneggiate, fissate su due cavalletti, diventano tavoli per i laboratori dell'*outdoor education*; i pensili scolapiatti sono diventati la scaffalatura che arreda l'Emporio Solidale di CEAS.

**Riduzione degli sprechi e contrasto alla povertà**

**Mauro Giardini, presidente di CEAS**, descrive con entusiasmo la collaborazione con Regusto: «Conoscere anticipatamente le quantità e la tipologia di prodotto ha razionalizzato i movimenti dei nostri mezzi e lo stoccaggio nei magazzini. Siamo testimoni diretti di un processo che impatta su due fronti in maniera importante.

**Da un lato la riduzione degli sprechi e il conseguente impatto positivo sul risparmio energetico, dall'altro l'azione di prevenzione e contrasto alle povertà**. Sulla prima ci rimettiamo agli incoraggianti dati forniti da Regusto, dall'altro parlano i nostri risultati. Un utente dell'Emporio Solidale di Mentana ci ha confidato ad esempio che "poter tornare a pensare di cambiare le tende e i lampadari, scegliendoli in boutique, mi ha fatto tornare la voglia di vivere in una casa bella". A volte, quello che per molti è scontato per troppi è ancora straordinario».



Articolo precedente

Chi inquina, bianchetta il rischio climatico dal suo reporting finanziario

Articolo successivo

Superpedestrian: corse gratuite in occasione della "Giornata Mondiale Senza Auto"

**LASCIA UN COMMENTO**