



FACEBOOK



LINKEDIN



RSS



TWITTER



YOUTUBE

La Bellezza del Legno.

Adesso disponibile nelle nostre cassette
abbattibili in plastica e negli espositori.



Vedere i prodotti



Home > Digital Manager Club > Cresce l'economia sociale: Leroy Merlin entra in Regusto

Cresce l'economia sociale: Leroy Merlin entra in Regusto

Letizia Strambi - 17 Settembre 2021



DIGITAL MANAGER CLUB

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni
e i trend per gestire la trasformazione
culturale in azienda e identificare nuove
opportunità di business

[ENTRA NEL CLUB](#)

La piattaforma creata con la legge antispreco vede l'ingresso dei 50 negozi del brand per la donazione di materiali edili e per la casa a no-profit che ne hanno bisogno

"A cinque anni dalla legge antispreco facciamo una sintesi dei risultati raggiunti e guardiamo al futuro con l'estensione del provvedimento ai beni non alimentari" così l'onorevole Maria Chiara Gadda, prima firmataria della legge antispreco, illustra alla Camera dei Deputati il cammino del provvedimento.

New Retail & Automazione Intelligente



Automazione intelligente: una nuova
frontiera per tutte le industry
29 Marzo 2019



Il retail diventa automatico e
intelligente per competere su tutti i...
9 Aprile 2019

A fianco, in questo anniversario di successo, **Leroy Merlin**, la prima azienda della distribuzione non food che ha aderito alla donazione di prodotti a fini di solidarietà sociale. Una donazione che avviene attraverso la piattaforma digitale di Regusto attenta e mettere in contatto aziende private ed enti no-profit sfruttando la tecnologia **blockchain**. Una pratica di eccellenza dove convergono pubblico, privato e terzo settore nell'ottica dell'agenda 2023 che vorrebbe un mondo "Zero Hunger" (fame zero), un argine ai cambiamenti climatici, ma anche nell'ottica degli obiettivi del Pnrr, ribaditi al punto 6, la "necessità di eliminare gli sprechi". Da quando donare non è più un atto di mero volontariato, con l'entrata in vigore di questa legge, i generi alimentari recuperati sono cresciuti del 25%. "Tuttavia durante la pandemia sono emerse ancora di più le eccedenze non alimentari - afferma Gadda - e non potevamo aspettare che diventassero rifiuto, quindi, grazie ad aziende come **Leroy Merlin** sono diventate un valore". Si aggiungono, dunque, agli alimenti e ai farmaci, apparecchiature elettroniche, giocattoli, libri, stoffe e materiali per l'edilizia.

La partnership con Regusto

Donare mobili e materiali per l'edilizia agli enti non-profit è il cuore della partnership che **Leroy Merlin** ha siglato con Regusto. I materiali sono fondamentali sia per riqualificare gli enti stessi, sia per dare alle scuole di formazione con avviamento al lavoro una opportunità concreta. L'esistenza di una piattaforma come Regusto facilita lo smaltimento di questi beni, mettendo in campo strumenti logistici che evitano lo spreco nei costi di magazzino.

"Mi piace quando la legge ha approccio pratico, vero, legato alla realtà, e ringrazio di aver riconosciuto un tipo di spreco e soprattutto un bisogno che fino ad oggi non era stato considerato" ha detto **Mauro Carchidio**, direttore immobiliare e sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia.

Dopo il primo test avviato in negozio di Baranzate (MI), il progetto è stato ora esteso a tutti i 50 store in Italia di **Leroy Merlin**. Ogni punto vendita può caricare autonomamente sulla piattaforma le referenze da donare, le quali potranno essere prenotate non solo dalle associazioni iscritte a Regusto attive nei territori vicini al punto vendita, ma da tutte quelle presenti sul territorio italiano, con la possibilità di accordarsi sul ritiro o sulla spedizione in base alle diverse esigenze. Ogni donazione sulla piattaforma è tracciata con la blockchain, rendendo disponibili report, statistiche e indici di impatto ambientale. Da giugno, sono state effettuate 129 donazioni a 20 associazioni per un totale di oltre 38.600 kg di materiale di cui il 55% riguardava prodotti per la casa, mentre il 44% interessava materiali per l'edilizia e l'arredamento.



Mauro Carchidio, direttore immobiliare e sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia



i pagamenti extra spesa dai chioschi instore, ne abbiamo pa

Dm accelera sulla strada della digitalizzazione



Dm drogherie markt e ShopFully confermano la partnership, indicando come obiettivo il rafforzamento

Basko (Sogegross) propone EuGenio: il virtual assistant



EuGenio è il progetto hi tech di Basko (Gruppo Sogegross) realizzato con Jakala e in collaborazione

New Retail & Automazione Intelligente



Automazione intelligente: una nuova frontiera per tutte le industry
29 Marzo 2019



Il retail diventa automatico e intelligente per competere su tutti i...
9 Aprile 2019



Automazione intelligente: come attuarla?
8 Aprile 2019

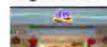
Gdweek Digital Manager Club

Il totem per i pagamenti, un passo nella trasformazione digitale di Todis



Todis ha iniziato la sperimentazione per i pagamenti extra spesa dai chioschi instore, ne abbiamo pa

Dm accelera sulla strada della digitalizzazione



Dm drogherie markt e ShopFully confermano la partnership, indicando

L'iniziativa rafforza il percorso di supporto agli enti non-profit intrapreso da Leroy Merlin fin dal 2016 con gli "Empori Fai da Noi", luoghi di condivisione di materiali e utensili da eccedenze e invenduti messi a disposizione, attraverso la formula del prestito, di persone e famiglie in condizioni di disagio. Anche i 35 Empori Fai da Noi, nati dalla collaborazione con associazioni locali, potranno entrare a far parte del network di enti non-profit di Regusto, gestendo in modo smart e intuitivo le proprie prenotazioni ed entrando a contatto con le altre aziende presenti sul marketplace per donazioni di prodotti alimentari. Carchidio ha ricordato anche l'iniziativa della "Lampadina sospesa" facendo notare come sia rimasto stupefatto di quanto una lampadina potesse cambiare la vita di una famiglia senza reddito. "Abbiamo sempre lavorato con le piccole organizzazioni - ha proseguito - e per noi è importante che sia riconosciuto il tema dello spreco: in pacco di piastrelle che non si può commercializzare, perché ce n'è una rotta, può essere utile in una scuola di formazione, o per piccoli interventi di manutenzione in luoghi pubblici destinati a creare un legame con la comunità territoriale".

Marco Raspati, CEO di Recuperiamo srl a cui fa capo Regusto, ha ricordato che sulla piattaforma transitano 16 milioni di prodotti al mese, ma vorrebbe arrivare almeno a 20 milioni. "Obiettivo raggiungibile solo con la diffusione della pratica e l'iscrizione di nuove aziende e nuove no profit".

Mauro Giardini presidente del Centro Educativo Accoglienza e Solidarietà ha narrato la sua esperienza nei tre empori solidali di cui uno non food. "Leroy Merlin ha contribuito a nostre iniziative importanti e insieme abbiamo capito il valore di una sola lampadina, della stoffa per una tenda". "Con Leroy Merlin l'intesa è perfetta: riusciamo a gestire i nostri laboratori civici per ragazzi che hanno bisogno di un riscatto, grazie ai materiali che ci consentono di riqualificare ambienti e mettere a sistema beni riscattati alla criminalità".

TAG blockchain Chiara Gadda Empori Fai da Noi Marco Raspati Mauro Carchidio Mauro Giardini



Articolo precedente

La sostenibilità che gli italiani si aspettano da retailer e industria

Articolo successivo

Oriocenter, al via la nuova campagna integrata "unexpected"

ARTICOLI CORRELATI Dello stesso autore



Oriocenter, al via la nuova campagna integrata "unexpected"



La sostenibilità che gli italiani si aspettano da retailer e industria



Il marketing post pandemia ridefinisce metriche e canali per il retail



come obiettivo il rafforzamento

Basko (Sogegross) propone EuGenio: il virtual assistant



EuGenio è il progetto hi tech di Basko (Gruppo Sogegross) realizzato con Jakala e in collaborazione

