

Condividi:



HOME / CORR.IT / ADNKRONOS

Più ricicli, più guadagni: Leroy Merlin e Coripet invitano i cittadini in provincia a riciclare le proprie bottiglie in pet



29 aprile 2021

a a a

(Rozzano Mi 29 aprile 2021) - Attraverso gli ecocompattatori nei negozi di Torino Giulio Cesare, Collegno e Moncalieri, i clienti potranno riciclare le proprie bottiglie ricevendo in cambio degli sconti collegati al programma di fedeltà IDEAPIÙ.

COVID



Colori delle Regioni, due in bilico tra rosso e arancione. Confermate tutte quelle in giallo

Rozzano (MI), 29 aprile 2021 – **Leroy Merlin**, l'azienda multispecialista leader della grande distribuzione nel miglioramento della casa, e Coripet, il consorzio che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie PET, lanciano l'iniziativa "Più ricicli, più guadagni". A partire da domani, 30 aprile, i negozi di Torino Giulio Cesare, Collegno e Moncalierospiteranno infatti gli ecocompattatori CORIPET, dove i cittadini potranno conferire e riciclare le proprie bottiglie in PET.

Il meccanismo di raccolta è associato al programma di fedeltà **Leroy Merlin** IDEAPIÙ: i clienti, dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app CORIPET e compilato, oltre ai propri dati personali, il codice di 17 cifre della propria carta IDEAPIÙ, potranno accedere all'ecocompattatore e inserire le bottiglie, che dovranno essere vuote, non schiacciate, con tappo, etichetta e codice a barre leggibile. Per ogni bottiglia "donata", i clienti guadagneranno 1 punto. Al raggiungimento della soglia di 150 punti, i clienti troveranno sulla propria app **Leroy Merlin** un coupon di 10 euro per i possessori di carta IDEAPIÙ Easy e di 15 euro per i clienti IDEAPIÙ Premium e IDEAPIÙ Professional su una spesa minima di 50 euro.

I tre negozi della provincia di Torino fanno parte di un progetto più ampio su base nazionale, che prevede l'installazione di ecocompattatori in un totale di 10 città, su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo della partnership con CORIPET, che rafforza l'impegno di **Leroy Merlin** per l'economia circolare e la salvaguardia dell'ambiente, è di incentivare il processo "bottle to bottle", attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un RPET (PET riciclato) idoneo al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

"Da sempre lavoriamo per rendere operativi i principi dell'economia circolare, aumentando le potenzialità di utilizzo dei beni e minimizzando gli scarti. Siamo orgogliosi di essere la prima azienda del settore GDO Non Food a sposare un progetto virtuoso come quello proposto da CORIPET, grazie al quale ridare nuova vita alla plastica coinvolgendo attivamente la comunità. Siamo convinti che i nostri clienti, sensibili alle tematiche ambientali, sapranno valorizzare al meglio questa iniziativa" ha dichiarato Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di **Leroy Merlin** Italia.

"Questa partnership va a rafforzare la nostra attività sul territorio della Città Metropolitana di Torino e in generale sul Piemonte, dove siamo presenti in città come Alessandria, Biella e Cuneo. Basti pensare che in Piemonte, nel solo 2020, sono state avviate a riciclo circa 4,7 milioni di bottiglie. Con questa partnership si aggiunge un tassello importante per il territorio di riferimento, facilitati anche dal sostegno di una realtà così affermata come **Leroy Merlin**." ha commentato Corrado Dentis, Presidente di CORIPET.

EMERGENZA



Garavaglia: "Con i turisti saliranno Pil e occupati, stop al coprifuoco"

IL FATTO

Siena presta a Forlì il quadro di Cassioli su Provenzano Salvani che chiede l'elemosina nel Campo

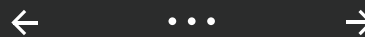
COPRIFUOCO

Sibilia smentisce Gelmini: "Multe a chi torna dal ristorante dopo le 22. No a interpretazioni"

In evidenza

Corriere di Siena TV

Siena, De Mossi: "Palio? Decideremo nella seconda metà di maggio"



L'intruso Davide Vecchi

CORRIERE DELL'UMBRIA

Superiamo il coprifuoco, usiamo gli scontrini fiscali dei ristoranti come pass



A proposito di [Leroy Merlin](#)

[Leroy Merlin](#) è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, [Leroy Merlin](#) annovera ad oggi 50 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 7.000 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. [Leroy Merlin](#) crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it

Contatti:

[Leroy Merlin:](#)

Laura Borghini –

Ufficio stampa [Leroy Merlin](#) – Omnicom PR Group

CORIPET

Monica Pasquarelli

Ufficio stampa Coripet – Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli –

Fabrizio Galassi –